

# Regulamin Usług Gemius

Regulamin Usług Gemius (dalej: **Regulamin**) określa, na jakich zasadach Klient nabywa prawa do korzystania z naszych Usług i Licencji. Prosimy o uważne przeczytanie Regulaminu. Jego akceptacja jest warunkiem, aby uzyskać dostęp do naszych Usług i z nich korzystać.

Gdy w Regulaminie piszemy:

- **my** – mamy na myśli spółkę z Grupy Gemius, która świadczy dla Klienta Usługi lub udziela mu Licencji. Podmioty, które świadczą poszczególne Usługi, wskazaliśmy w Części II Regulaminu. Ich dane kontaktowe zamieściliśmy na stronie [gemius.pl/kontakt](http://gemius.pl/kontakt).
- **Klient** – mamy na myśli przedsiębiorcę, który korzysta z naszych Usług i Licencji.

W Części I Regulaminu opisujemy ogólne warunki świadczenia Usług i udzielania Licencji, a w Części II – ich szczegółowy zakres. Terminy pisane wielką literą definiujemy w Regulaminie lub w Zamówieniu, które jest częścią Umowy zawieranej z Klientem.

## Spis treści

CZĘŚĆ I. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG I UDZIELANIA LICENCJI .....	2
1. Warunki zawarcia i rozwiązania Umowy .....	2
2. Nasze wynagrodzenie .....	5
3. Faktury elektroniczne .....	5
4. Konto Użytkownika .....	7
5. Dane Klienta .....	8
6. Oprogramowanie .....	9
7. Własność intelektualna .....	10
8. Wymagania techniczne .....	15
9. Niedozwolone praktyki .....	15
10. Siła Wyższa .....	16
11. Odpowiedzialność .....	17
12. Pomoc techniczna w niektórych Usługach .....	17
13. Reklamacje .....	18
14. Prywatność .....	18
15. Zmiany .....	19
16. Postanowienia końcowe .....	20
CZĘŚĆ II. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG I UDZIELANIA LICENCJI .....	21
1. Mediapanel .....	21
2. Audyt .....	26
3. gemiusPrism Monitoring .....	28
4. gemiusPrism Enterprise .....	28
5. gemiusAdReal dla Reklamodawców .....	30
6. gemiusAdReal dla Agencji .....	33
7. gemiusDirectEffect .....	37
8. gemiusPost-Buy .....	38
9. gemiusHeatMap .....	40
10. Vsender .....	42
11. Raporty dodatkowe .....	43

## CZĘŚĆ I. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG I UDZIELANIA LICENCJI

### 1. WARUNKI ZAWARCIA I ROZWIĄZANIA UMOWY

#### JAKA JEST STRUKTURA DOKUMENTACJI

**Usługi** – usługi, które świadczymy drogą elektroniczną, określone w Regulaminie, Zamówieniu, Dodatkowych Uzgodnieniach Stron i Cennikach.

**Licencja** – licencja, której udzielamy na podstawie Umowy na zasadach określonych w Regulaminie, Zamówieniu, Dodatkowych Uzgodnieniach Stron i Cennikach. Licencja określa warunki korzystania z utworów w rozumieniu prawa autorskiego.

**Zamówienie** – dokument określający Usługi stanowiące przedmiot Umowy, który stanowi integralną część Umowy.

**Umowa** – umowa o realizację Usług lub udzielenie Licencji, którą Klient zawiera z nami w związku z prowadzoną przez niego działalnością.

**Dodatkowe Uzgodnienia Stron** – warunki świadczenia Usług lub udzielania Licencji, które są częścią Zamówienia.

**Cenniki** – dokumenty, które określają ceny Usług, dostępne na stronie <https://termsandconditions.gemius.com/cenniki.html>.

- 1.1. Regulamin określa prawa i obowiązki nasze oraz Klienta. Gdy Klient składa Zamówienie, zamawia wykonanie określonych Usług na podstawie Regulaminu. W Zamówieniu możemy wspólnie umieścić Dodatkowe Uzgodnienia Stron. Ewentualne niezgodności rozstrzygniemy zgodnie z zasadą, że postanowienia obowiązują w następującej kolejności:
  - 1.1.1. Dodatkowe Uzgodnienia Stron w Zamówieniu;
  - 1.1.2. szczegółowe warunki świadczenia Usług i udzielania Licencji w Części II Regulaminu;
  - 1.1.3. ogólne warunki świadczenia Usług i udzielania Licencji w Części I Regulaminu.
- 1.2. Zamówienie musi być zaakceptowane przez nas i stanowi integralną część Umowy.
- 1.3. Umowę zawieramy drogą elektroniczną, gdy Klient złoży Zamówienie, na podstawie którego będziemy świadczyć dla niego Usługi lub udzielimy mu Licencji zgodnie z Regulaminem.

## JAK ZAAKCEPTOWAĆ REGULAMIN

**Reprezentant Klienta** – osoba umocowana do formalnego reprezentowania Klienta, która w jego imieniu i na jego rzecz akceptuje warunki świadczenia Usług na podstawie Regulaminu i Zamówienia.

- 1.4. Reprezentant Klienta, który w ramach Zamówienia akceptuje postanowienia Regulaminu, oświadcza, że:
  - 1.4.1. przed złożeniem Zamówienia zapoznał się z Regulaminem i Cennikami, mógł utrwalić Regulamin i Cenniki oraz przechowywać je w swoich zasobach cyfrowych;
  - 1.4.2. akceptuje warunki Regulaminu i Cenników wraz z Dodatkowymi Uzgodnieniami Stron zawartymi w Zamówieniu;
  - 1.4.3. w zakresie objętym Zamówieniem jest należycie umocowanym przedstawicielem Klienta uprawnionym do reprezentowania go w relacjach z osobami trzecimi i zawarcia wiążącej Umowy z nami.
- 1.5. Klient ma obowiązek przestrzegać warunków korzystania z Usług określonych w Regulaminie oraz udzielonych Licencji. Jeśli nie wywiąże się z tego zobowiązania, może to skutkować naruszeniem praw, które nam przysługują, a w konsekwencji pociągnięciem Klienta do odpowiedzialności prawnej.

## JAK ZŁOŻYĆ ZAMÓWIENIE

**Osoba Kontaktowa** – osoba fizyczna, która reprezentuje nas lub Klienta we wspólnej komunikacji.

- 1.6. Po ustaleniu warunków biznesowych przygotowujemy treść Zamówienia. Na tym etapie na nasze żądanie Osoba Kontaktowa ze strony Klienta dostarcza dokumentację dotyczącą Klienta lub informację dotyczącą umocowania Reprezentanta Klienta.
- 1.7. Zamówienie podpisywane jest:
  - 1.7.1. w formie elektronicznej lub dokumentowej;
  - 1.7.2. w szczególnie uzasadnionych przypadkach – w formie pisemnej, jeśli zaakceptuje to Osoba Kontaktowa po naszej stronie.
    - (i) **Forma elektroniczna** wymaga kwalifikowanego podpisu elektronicznego.
    - (i) **Forma pisemna** wymaga własnoręcznego podpisu na dokumencie.
    - (i) W przypadku **formy dokumentowej** wystarczy możliwość ustalenia, kto składa dany dokument. Może być on zatem przesłany np. w wiadomości e-mail jako załącznik.
- 1.8. Klient tak jak my wyraża zgodę, aby podpis osobisty mógł zastąpić podpis własnoręczny (zgodnie z ustawą z 6 sierpnia 2010 r. o dowodach osobistych).
  - (i) *Podpisu osobistego można użyć za pomocą e-dowodu.*
- 1.9. Najpierw my podpisujemy Zamówienie i przesyłamy je Klientowi. Możemy to zrobić przy użyciu systemów, które automatyzują proces podpisywania dokumentów.

- 1.10. Zamówienie zostaje zawarte z dniem, gdy podpisze je ostatnia ze stron, a jego postanowienia wiążą nas i Klienta od dnia wskazanego w Zamówieniu.
- 1.11. Zamówienie, które Klient podpisze jednostronnie (np. wygeneruje i prześle do nas w jakiegokolwiek formie), nie jest zawartą umową i nie rodzi po naszej stronie żadnych zobowiązań do momentu, gdy je zaakceptujemy i podpiszemy.

#### **PRZEZ JAKI OKRES ŚWIADCZYMY USŁUGI I UDZIELAMY LICENCJI**

- 1.12. Umowa zostaje zawarta z dniem, gdy ostatnia ze stron podpisze Zamówienie. Postanowienia Umowy wiążą nas i Klienta od dnia wskazanego w Zamówieniu.
- 1.13. Świadczymy Usługi przez czas określony w Zamówieniu lub w opisie Usługi (w Części II Regulaminu).
- 1.14. Udzielamy Licencji przez czas określony w Zamówieniu lub w opisie Usługi (w Części II Regulaminu).

#### **KIEDY ZAKOŃCZYMY ŚWIADCZENIE USŁUG LUB UDZIELANIE LICENCJI**

- 1.15. Poza przypadkami wskazanymi w Regulaminie każda ze stron może wypowiedzieć Umowę zawartą na czas nieokreślony w dowolnym momencie, bez podania przyczyny z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 1.16. Możemy rozwiązać Umowę i zakończyć świadczenie Usług lub udzielanie Licencji bez zachowania okresu wypowiedzenia (ze skutkiem natychmiastowym) z ważnych przyczyn, w szczególności, gdy:
  - 1.16.1. Klient naruszy warunki Licencji;
  - 1.16.2. Klient przekáže dostęp do Konta osobie nieuprawnionej;
  - 1.16.3. zapłata wynagrodzenia opóźni się o ponad 14 dni od daty określonej na fakturze;
  - 1.16.4. przestaniemy realizować Usługę lub udzielać Licencji na danym rynku;
  - 1.16.5. wystąpi sytuacja określona w Części II Regulaminu, która upoważnia nas do takiego rozwiązania Umowy;
  - 1.16.6. Klient naruszy Regulamin lub Dodatkowe Uzgodnienia Stron w inny sposób– wtedy najpierw prześlemy Klientowi ostrzeżenie z wykazem naruszeń. Umowę rozwiążemy dopiero, gdy bezskutecznie upłynie termin, który wyznaczymy Klientowi, aby zaprzestać naruszeń lub przywrócić stan zgodny z Regulaminem. Termin ten będzie wynosił co najmniej 7 dni.
- 1.17. Klient może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, gdy:
  - 1.17.1. nie udzielimy dostępu Klientowi do licencjonowanego oprogramowania lub danych w zakresie i terminie uzgodnionym w Regulaminie i Zamówieniu. Klient ma obowiązek najpierw przesłać nam ostrzeżenie z wykazem naruszeń i wyznaczyć nam termin na zaprzestanie naruszeń lub przywrócenie stanu zgodnego z Regulaminem. Może rozwiązać Umowę dopiero, gdy bezskutecznie upłynie ten termin. Termin ten będzie wynosił co najmniej 7 dni;

- 1.17.2.** wystąpi sytuacja określona w Części II Regulaminu, która upoważnia Klienta do takiego rozwiązania Umowy.
- 1.18.** Każde oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy lub rozwiązaniu Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia wymaga zachowania formy dokumentowej, pod rygorem nieważności. Aby zachować formę dokumentową, konieczne jest przesłanie oświadczenia:
- 1.18.1.** gdy my je składamy – na adres e-mail do powiadomień dotyczących zmian Regulaminu i Cenników wskazany w Zamówieniu;
- 1.18.2.** gdy składa je Klient – na adres [termination@gemius.com](mailto:termination@gemius.com).
- Z dniem doręczenia Umowa jest rozwiązywana lub rozpoczyna bieg termin wypowiedzenia.

## **2. NASZE WYNAGRODZENIE**

- 2.1.** Wynagrodzenie za świadczenie Usług lub udzielanie Licencji określają Cenniki. Wystawiamy faktury w ciągu 7 dni od:
- 2.1.1.** zakończenia miesiąca, gdy okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy;
- 2.1.2.** wykonania Usługi, gdy naliczamy wynagrodzenie po wykonaniu Usługi;
- 2.1.3.** wykonania dodatkowych czynności określonych w Cennikach, jeśli wykonujemy je w ramach danej Usługi.
- 2.2.** Do kwoty wynagrodzenia doliczamy podatek VAT zgodnie z przepisami. Wynagrodzenie w kwocie brutto Klient ma obowiązek wpłacić na rachunek wskazany na fakturze w ciągu 14 dni od jej wystawienia. Datą zapłaty jest data, kiedy należność wpłynie na ten rachunek. Z tej należności Klient nie może potrącić roszczeń, które mu przysługują, w tym roszczeń odszkodowawczych ani kar umownych.

## **3. FAKTURY ELEKTRONICZNE**

### **JAK WYRAZIĆ ZGODĘ NA OTRZYMYWANIE FAKTUR ELEKTRONICZNYCH**

- 3.1.** Klient zgadza się na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną. Robi to, gdy wskazuje właściwy adres e-mail w Zamówieniu lub w korespondencji na adres [efaktura@gemius.com](mailto:efaktura@gemius.com). Po otrzymaniu takiego oświadczenia możemy przysyłać faktury drogą elektroniczną. Zastrzegamy sobie prawo:
- 3.1.1.** weryfikacji poprawności adresu, który wskaże Klient;
- 3.1.2.** dostarczania Klientowi faktur i duplikatów faktur w formie papierowej niezależnie od zgody na przesyłanie faktur elektronicznych.
- 3.2.** Gdy wejdzie w życie Krajowy System e-Faktur, będziemy wystawiać i udostępniać faktury zgodnie z przepisami.

### JAKIE SĄ ZASADY PRZESYŁANIA FAKTUR

- 3.3. Gdy prześlemy fakturę elektroniczną na wskazany adres e-mail, będzie to równoznaczne z prawidłowym doręczeniem faktury Klientowi. Prześlemy mu fakturę elektroniczną w ciągu 5 dni roboczych od jej wystawienia.
- 3.4. Faktura elektroniczna będzie załącznikiem do wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Klienta z adresu [efaktura@gemius.com](mailto:efaktura@gemius.com). Możemy zmienić adres, z którego wysyłamy faktury. Nowy adres podamy w Regulaminie. Taka zmiana nie stanowi zmiany Regulaminu.
- 3.5. Nie odpowiadamy za to, że Klient nie otrzyma faktury z powodów niezależnych od nas, w tym gdy Klient:
  - 3.5.1. poda nieprawidłowy lub nieistniejący adres e-mail;
  - 3.5.2. utraci prawo korzystania z adresu e-mail;
  - 3.5.3. korzysta z systemu, który zakwalifikuje wiadomość z fakturą jako spam;
  - 3.5.4. nie będzie miał dostępu do połączenia internetowego;
  - 3.5.5. przypadkowo usunie wiadomość z fakturą;
  - 3.5.6. korzysta z oprogramowania, które niesłusznie uzna załącznik z fakturą za zarażony wirusem komputerowym.
- 3.6. Jeśli Klient nie otrzyma faktury w ciągu 5 dni roboczych, powinien niezwłocznie nam to zgłosić na adres [efaktura@gemius.com](mailto:efaktura@gemius.com) lub telefonicznie pod numerem +48 22 390 90 90.

### JAK ZMIENIĆ ADRES, NA KTÓRY WYSYŁAMY FAKTURY

- 3.7. Klient może zmienić adres, na który wysyłamy faktury elektroniczne. Zgłasza nam to na adres [efaktura@gemius.com](mailto:efaktura@gemius.com). Zmiana wchodzi w życie w ciągu 3 dni roboczych od takiego zgłoszenia.
- 3.8. Zgłoszenie zmiany adresu w inny sposób jest bezskuteczne i upoważnia nas do przesyłania faktur elektronicznych na dotychczasowy adres ze skutkiem doręczenia.

### JAK WYCOFAĆ ZGODĘ NA OTRZYMYWANIE FAKTUR ELEKTRONICZNYCH

- 3.9. Klient może odwołać zgodę na przesyłanie faktur elektronicznych. Aby to zrobić, wysła nam stosowne oświadczenie w wiadomości e-mail na adres [efaktura@gemius.com](mailto:efaktura@gemius.com). Zmiana wchodzi w życie w ciągu 3 dni roboczych od takiego zgłoszenia.
- 3.10. Złożenie oświadczenia w inny sposób jest bezskuteczne i upoważnia nas do przesyłania faktur elektronicznych w dotychczasowej formie ze skutkiem doręczenia.
- 3.11. Gdy Klient wycofuje zgodę na przesyłanie faktur drogą elektroniczną, wskazuje adres, na który mamy wysłać faktury pocztą. Jeśli nie wskaże żadnego adresu, wyślemy faktury na adres Klienta wskazany w Zamówieniu, ze skutkiem doręczenia.

## 4. KONTO UŻYTKOWNIKA

**Użytkownik** – osoba fizyczna, która używa Usług w imieniu i na rzecz Klienta, w tym zakłada Konto, używa Interfejsów Aplikacji, API, danych lub Raportów.

**Konto** – zasoby w naszym systemie IT, do których Użytkownik uzyskuje dostęp po zalogowaniu. Konto umożliwia korzystanie z funkcjonalności Aplikacji lub API.

**Aplikacja** – stworzona i utrzymywana przez nas aplikacja uruchamiana w przeglądarce internetowej. Za jej pośrednictwem Klient ma dostęp do Interfejsu Aplikacji.

**Interfejs Aplikacji** – graficzny interfejs Użytkownika, który umożliwia Użytkownikowi dostęp do danych. Służy m.in. do wyświetlania i analizowania danych, do których Klient nabył dostęp na podstawie Zamówienia.

**API** – interfejs programistyczny Aplikacji, który umożliwia udostępnianie danych systemom informatycznym Klienta.

**Raport** – informacje dotyczące wyników Badań, które przygotowujemy w postaci elektronicznej (w plikach CSV, XLS, tekstowych, PDF). Klient zamawia je lub eksportuje za pomocą Interfejsu Aplikacji lub kopiuje je z Interfejsu Aplikacji.

### JAK ZAŁOŻYĆ KONTO

- 4.1. Aby korzystać z niektórych Usług i Licencji, trzeba założyć Konto, które umożliwia dostęp do Aplikacji. W takim wypadku świadczymy usługę dostępu do Konta.
- 4.2. Interfejs Aplikacji jest dostępny przez przeglądarkę internetową. Adresy Interfejsów Aplikacji dla poszczególnych Usług wskazaliśmy w Części II Regulaminu. Jeśli zmienimy taki adres, poinformujemy o tym Klienta e-mailowo z minimum 90-dniowym wyprzedzeniem. Nie będzie to stanowiło zmiany Regulaminu.
- 4.3. Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny na stronie danej Usługi, zaznacza wymagane pola i klika przycisk akceptacji. Gdy to zrobi, na adres e-mail, który podał, prześlemy potwierdzenie rejestracji z linkiem aktywacyjnym. Jeśli to my nadajemy dostępy do Konta na polecenie Klienta, te czynności są pomijane.
- 4.4. Z usługi dostępu do Konta może korzystać wyłącznie Użytkownik, którego dane zostały podane w formularzu rejestracyjnym w trakcie rejestracji. Zabronione jest:
  - 4.4.1. korzystanie z Kont innych Użytkowników i Klientów;
  - 4.4.2. udostępnianie własnego Konta innym Użytkownikom lub osobom trzecim.

### JAK ZALOGOWAĆ SIĘ DO KONTA

- 4.5. Logowanie się do Konta wymaga za każdym razem podania danych uwierzytelniających, a w niektórych Usługach – użycia klucza uwierzytelniającego SSH.

- 4.6.** Gdy Użytkownik loguje się loginem i hasłem, może zmienić hasło za pomocą funkcjonalności „Przypomnij hasło” na stronie logowania do Konta. Jeśli to my zakładamy Konto na jego prośbę lub na prośbę Klienta, Użytkownik ma obowiązek zmienić hasło przy pierwszym logowaniu.

#### **DO CZEGO ZOBOWIĄDUJE SIĘ KLIENT**

- 4.7.** W związku z utworzeniem Konta Klient oświadcza, że:
- 4.7.1.** w ramach działań wykonanych przy użyciu Konta Użytkownik działa w imieniu i na rzecz Klienta, w tym może zaciągać zobowiązania – jeśli jest to możliwe za pośrednictwem Konta w danej Usłudze;
  - 4.7.2.** akceptuje, że dostęp do Konta nadajemy indywidualnie, a w przypadku zmiany danych Użytkownika ma obowiązek powiadomić nas o tym, abyśmy wycofali odpowiednie uprawnienia dostępowe.
- 4.8.** Przez wdrożenie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych Klient ma obowiązek zachować poufność danych logowania wobec nieupoważnionych osób trzecich i zabezpieczyć dane przed dostępem osób, które nie są Użytkownikami. Klient:
- 4.8.1.** ponosi wyłączną odpowiedzialność za działania, które wynikają z niespełnienia tego wymogu;
  - 4.8.2.** ma obowiązek niezwłocznie powiadomić nas o nieautoryzowanym dostępie do Konta lub podejrzeniu takiego dostępu.
- 4.9.** Jeśli Klient nie powiadomi nas o konieczności wycofania dostępu danemu Użytkownikowi, odpowiada za jego działania lub zaniechania jak za własne, a my możemy świadczyć Usługi lub udzielać Licencji za pomocą tego Konta, w tym dostarczać Użytkownikowi dane za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji.

#### **JAK DŁUGO ŚWIADCZYMY USŁUGĘ DOSTĘPU DO KONTA**

- 4.10.** Świadczymy usługę dostępu do Konta przez czas świadczenia Usług lub udzielania Licencji. Jeśli Użytkownik korzysta z Usług lub Licencji w sposób, który narusza Regulamin lub może wyrządzić szkodę nam czy jakiegokolwiek osobie trzeciej, mamy prawo:
- 4.10.1.** zawiesić jego dostęp do Konta;
  - 4.10.2.** zamknąć jego Konto lub ograniczyć mu możliwość korzystania z Usług, Licencji lub ich części.
- 4.11.** Uprawnienie opisane w poprzednim punkcie nie narusza naszego prawa do rozwiązania Umowy zgodnie z Regulaminem.

#### **5. DANE KLIENTA**

**Zasoby Klienta** – zasoby (w tym cyfrowe) objęte Badaniami na zamówienie Klienta. Mogą to być strony internetowe i aplikacje, aplikacje mobilne, odtwarzacze stream, kreacje reklamowe i sprzęt techniczny, których Klient jest właścicielem lub ma konieczne uprawnienia, aby rozporządzać Danymi Klienta zgodnie z Regulaminem.



**Dane Klienta** – dane przesyłane do nas przez Oprogramowanie w czasie, gdy osoby trzecie (osoby fizyczne) używają Zasobów Klienta.

**Badania** – Usługi określone w Części II Regulaminu, oparte na szczegółowej analizie danych, którą prowadzimy według ścisłych, opracowanych przez nas założeń i metod (statystycznych, matematycznych i związanych z nowymi technologiami).

- 5.1. W niektórych Usługach zbieramy Dane Klienta w czasie, gdy osoby fizyczne używają Zasobów Klienta, np. przeglądają strony internetowe, odtwarzają materiały audio lub wideo, używają aplikacji lub innego sprzętu cyfrowego (Klienta lub jego kontrahentów).
- 5.2. Klient udziela nam zgody na przetwarzanie Danych Klienta i produkcję baz danych zgodnie z Regulaminem.
- 5.3. W ramach Badań opracowujemy i udostępniamy Klientowi dane za pośrednictwem Interfejsów Aplikacji, API lub w Raportach. Oprócz Danych Klienta mogą one zawierać dane z innych źródeł. W zależności od Usługi mogą zawierać Przetworzone Dane Klienta, Dane Statystyczne lub Dane Porównawcze, o których piszemy w dalszej części Regulaminu.

## 6. OPROGRAMOWANIE

**Oprogramowanie** – nasze skrypty, biblioteki SDK i inne kody źródłowe, które zbierają Dane Klienta. Klient instaluje je lub implementuje w Zasobach Klienta.

- 6.1. Dane Klienta zbieramy przez Oprogramowanie, na które udzielamy Klientowi Licencji zgodnie z Regulaminem. Klient instaluje Oprogramowanie w kodzie Zasobów Klienta zgodnie z dokumentacją techniczną, którą od nas otrzymuje.
- 6.2. Oprogramowanie działa automatycznie i nie zakłóca działania Zasobów Klienta. Niepoprawne zainstalowanie, modyfikacja lub użycie nieaktualnego Oprogramowania może uniemożliwić prawidłowe wykonywanie Usług.
- 6.3. Oprogramowanie wymaga bieżącej aktualizacji. Gdy jego część znajduje się na naszych serwerach, będziemy ją aktualizować, aby zapewnić bezpieczeństwo Usługom i je rozwijać. Klient ma obowiązek:
  - 6.3.1. zapewnić odpowiednie zasoby IT, aby zagwarantować, że Oprogramowanie zainstalowane w Zasobach Klienta jest aktualne;
  - 6.3.2. wykonać konieczne aktualizacje części Oprogramowania, która znajduje się pod jego wyłączną kontrolą, we wskazanym przez nas terminie.
- 6.4. Mamy prawo wymagać od Klienta aktualizacji Oprogramowania, szczególnie gdy brak aktualizacji może uniemożliwić korzystanie z Usług i ich prawidłowe wykonywanie. W szczególnych sytuacjach zaniedbań w tym zakresie poinformujemy Osobę Kontaktową po stronie Klienta o konieczności aktualizacji Oprogramowania w wyznaczonym terminie. Brak aktualizacji Oprogramowania po przekazaniu takiej informacji zwalnia nas z odpowiedzialności za prawidłowe wykonanie Usługi. W przypadku braku aktualizacji Oprogramowania Dane Klienta mogą nie być zbierane lub zbierane będą błędne dane.

- 6.5. Klient odpowiada za usunięcie Oprogramowania z Zasobów Klienta, gdy zakończymy świadczenie Usług.

## 7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

**Przetworzone Dane Klienta** – dane dostępne w niektórych Usługach, opracowane zgodnie z algorytmami i metodologią Badań. Przygotowujemy je na podstawie Danych Klienta.

**Dane Porównawcze** – dane dostępne w niektórych Usługach, opracowane zgodnie z algorytmami i metodologią Badań. Przygotowujemy je na podstawie Danych Klienta, Przetworzonych Danych Klienta i danych z innych źródeł. Pozwalają porównać wskaźniki dotyczące wydawców, nadawców i innych podmiotów działających na rynku reklamy i mediów, w tym w Internecie.

**Dane Statystyczne** – dane dostępne m.in. w niektórych Usługach, opracowane zgodnie z algorytmami i metodologią Badań. Przygotowujemy je na podstawie Danych Klienta, Przetworzonych Danych Klienta i danych z innych źródeł. Ukazują ogólne wskaźniki i analizy dotyczące rynku mediów, reklamy i Internetu. Nie pozwalają na identyfikację Klienta ani innego pojedynczego źródła danych.

### PRAWA ZWIĄZANE Z METODOLOGIĄ BADAŃ I OPROGRAMOWANIEM

- 7.1. Zachowujemy wszystkie obowiązujące na całym świecie prawa autorskie, know-how, patenty, znaki towarowe, wzory przemysłowe, informacje poufne i wszystkie inne prawa własności intelektualnej związane z metodologią Badań i Oprogramowaniem. Dotyczy to praw zarejestrowanych i niezarejestrowanych.

### PRAWA DO DANYCH KLIENTA

- 7.2. Prawa do Danych Klienta, które zbieramy w trakcie świadczenia Usług, należą do Klienta.
- 7.3. Gdy Klient przesyła nam Dane Klienta, udziela nam, naszym podwykonawcom i następcom prawnym oraz spółkom z naszej grupy kapitałowej bezterminowo prawa do pobierania i wykorzystywania Danych Klienta gromadzonych w trakcie świadczenia Usług. W związku z tym udziela nam i wymienionym wyżej podmiotom zgody na utworzenie odpowiednich baz danych na podstawie Danych Klienta, ich pobieranie i wtórne wykorzystanie w celu:
- 7.3.1. realizacji Usług zamówionych przez Klienta;
  - 7.3.2. opracowywania Danych Statystycznych;
  - 7.3.3. przeprowadzania testów i analiz, aby doskonalić nasze Usługi i narzędzia.
- 7.4. Realizacja Usług może obejmować:
- 7.4.1. opracowywanie Przetworzonych Danych Klienta;
  - 7.4.2. udostępnianie Klientowi Przetworzonych Danych Klienta za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji danej Usługi i jego funkcjonalności, przez API lub w Raportach;
  - 7.4.3. włączanie Danych Klienta do Danych Porównawczych i kontroli jakościowej ich opracowania przeprowadzanej przez podmioty trzecie, w tym audytorskie;

- 7.4.4.** udostępnianie Danych Porównawczych za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji danej Usługi i jego funkcjonalności, przez API lub w Raportach.
- 7.5.** Aby realizować powyższe cele, możemy:
- 7.5.1.** pobierać i zapisywać utworzone bazy danych w pamięci komputera, serwera innego urządzenia lub na dowolnym nośniku cyfrowym w dowolnej formie;
- 7.5.2.** mieć dostęp do danych, analizować je, przetwarzać i realizować inne operacje.
- 7.6.** Klient potwierdza, że jest uprawniony, aby decydować o objęciu Zasobów Klienta Usługą i udzielić nam takiej zgody. Ma też prawo zarządzać i rozporządzać danymi zebranymi w trakcie świadczenia Usług i korzystać z tych danych. Pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej zobowiązuje się nie odwoływać udzielonej zgody.

#### **PRAWA DO PRZETWORZONYCH DANYCH KLIENTA**

- 7.7.** Przetworzone Dane Klienta możemy udostępnić Klientowi w ramach niektórych Usług za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, przez API, w prezentacjach lub w formie Raportu. Są stworzoną przez nas odrębną bazą danych, do której przysługują nam prawa producenta bazy danych. Opracowujemy je zgodnie z metodologią Badań na podstawie zgody Klienta.
- 7.8.** W ramach wynagrodzenia za realizację Umowy udzielamy Klientowi nieograniczonej terytorialnie Licencji do Przetworzonych Danych Klienta na zasadach opisanych w tabeli.

	<b>Przetworzone Dane Klienta</b>	
	<b>udostępnione w Interfejsie Aplikacji lub przez API</b>	<b>pobrane przez Klienta w czasie Umowy</b>
<b>Kiedy udzielamy Licencji</b>	Za każdym razem, gdy Klient wywoła zapytanie do Interfejsu Aplikacji lub do API	Gdy Klient zapisze Przetworzone Dane Klienta
<b>Na jak długo udzielamy Licencji</b>	Na czas trwania Umowy	Na czas nieoznaczony
<b>Jakie cele może realizować Klient</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korzystanie z Usług</li> <li>• Opracowywanie, publikowanie, cytowanie, obrót oraz własne analizy i opracowania na podstawie Przetworzonych Danych Klienta</li> </ul>	
<b>Co Klient może robić w ramach Licencji (poła eksploatacji)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobierać i zapisywać dane w pamięci komputera, serwera innego urządzenia lub na dowolnym nośniku cyfrowym w dowolnej formie</li> <li>• Utrwalać i zwielokrotniać dowolnymi technikami, w tym drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, cyfrowymi, w tym tworzyć kserokopie, slajdy, materiały prasowe</li> <li>• Zapisywać dowolną techniką</li> <li>• Mieć dostęp do danych, analizować je, przetwarzać i realizować inne operacje, aby zrealizować cele wskazane powyżej</li> <li>• Rozpowszechniać dowolną techniką, tworzyć opracowania lub modyfikować dane, aby je włączyć do własnych analiz i raportów</li> </ul>	

Przetworzone Dane Klienta		
	udostępnione w Interfejsie Aplikacji lub przez API	pobrane przez Klienta w czasie Umowy
Jaki jest warunek udzielenia Licencji	Obowiązek oznaczenia danych i ich prawidłowego wykorzystania zgodnie z Regulaminem	

## PUBLIKACJA I WYKORZYSTANIE PRZETWORZONYCH DANYCH KLIENTA

**7.9.** Gdy Klient w jakiegokolwiek formie publikuje wyniki Badań, w tym Przetworzone Dane Klienta, ma obowiązek oznaczyć je następująco: „Źródło: Badanie [nazwa Usługi], prowadzone przez Gemius; [okres]; [wskaźniki]; [platforma]”.

**PRZYKŁAD** Źródło: *Badanie gemiusPrism Enterprise prowadzone przez Gemius od 1 stycznia do 31 marca 2023 r.; wskaźniki: „Użytkownicy”, „Odslony”.*

**7.10.** Klient ma obowiązek rzetelnie wykorzystywać Przetworzone Dane Klienta zgodnie z Regulaminem. Nie może rozpowszechniać danych nieprawdziwych lub nieprecyzyjnych.

## PRÓBKOWANIE PRZETWORZONYCH DANYCH KLIENTA

**7.11.** Przetworzone Dane Klienta gromadzimy na naszych serwerach. Przechowujemy je w pełnym zakresie przez 3 lata od daty ich zapisania. Po tym czasie część danych usuwamy z serwerów i poddajemy próbkowaniu.

**7.12.** W ramach niektórych Usług Klient może pobrać Raporty, które są generowane na podstawie pełnych Przetworzonych Danych Klienta lub na podstawie danych po procesie próbkowania – w zależności od okresu wskazanego w parametrach zapytania. Szczegółowe zasady dotyczące dostępności Raportów i ich źródeł określa dokumentacja Usług.

## PRAWA DO DANYCH PORÓWNAWCZYCH

**7.13.** Dane Porównawcze umożliwiają porównanie Przetworzonych Danych Klienta z przetworzonymi danymi innych naszych klientów. Opracowujemy je na podstawie Danych Klienta i danych z innych źródeł, m.in. pozyskanych od innych naszych klientów, od naszych panelistów lub dostawców baz danych, a także danych statystycznych, które służą zapewnieniu jakości Danych Porównawczych (dane do walidacji i kalibracji danych).

**7.14.** Dane Porównawcze możemy udostępnić Klientowi w ramach niektórych Usług za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, przez API, w prezentacjach lub w formie Raportu. Zasady i licencje dotyczące takiego udostępniania opisaliśmy w Części II Regulaminu.

## PRAWA DO DANYCH STATYSTYCZNYCH

**7.15.** Dane Statystyczne zawierają badania, analizy i raporty dotyczące zachowania użytkowników mediów i Internetu. Opisują też tendencje na tym rynku. Rozpowszechniamy je w postaci zagregowanej, która nie pozwala zidentyfikować Klienta ani jakiegokolwiek osoby fizycznej. Opracowujemy je na podstawie Danych Klienta i danych z innych źródeł, m.in. pozyskanych od innych naszych klientów, od naszych panelistów lub dostawców baz danych, a także danych statystycznych, które służą zapewnieniu jakości Danych Porównawczych (dane do walidacji i kalibracji danych).

**7.16.** Dane Statystyczne możemy udostępnić Klientowi w ramach niektórych Usług za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, przez API, w prezentacjach lub w formie Raportu. Możemy je także opublikować i udostępnić innym odbiorcom.

**7.17.** Licencję do Danych Statystycznych określamy w Zamówieniu.

#### LICENCJA DO OPROGRAMOWANIA I DO DOKUMENTACJI TECHNICZNEJ

**7.18.** Oprogramowanie chronią przepisy prawa autorskiego. W ramach niektórych Usług udzielamy Klientowi Licencji do Oprogramowania i do wszystkich jego aktualizacji. Takie Licencje wygasają w dniu rozwiązania lub wygaśnięcia relacji, która łączy nas z Klientem w zakresie danej Usługi.

**7.19.** Jeśli wraz z Usługą lub Licencją dostarczamy Klientowi dokumentację techniczną, udzielamy mu również Licencji do dokumentacji technicznej Usług i jej aktualizacji.

**7.20.** W ramach wynagrodzenia za realizację Umowy udzielamy Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie Licencji do Oprogramowania lub Licencji do dokumentacji technicznej Usług na zasadach opisanych w tabeli.

	<b>Licencja do Oprogramowania</b>	<b>Licencja do dokumentacji technicznej Usług</b>
<b>Kiedy udzielamy Licencji</b>	W momencie udostępnienia Oprogramowania	W momencie wydania Klientowi dokumentacji technicznej (przesłania plików lub przekazania nośników) lub nadania dostępu do Konta
<b>Na jak długo udzielamy Licencji</b>	Na czas świadczenia danej Usługi	Na czas świadczenia danej Usługi
<b>Kiedy udzielamy Licencji do aktualizacji</b>	Gdy wydamy Klientowi zaktualizowane Oprogramowanie	Z chwilą wprowadzenia zmian w dokumentacji technicznej
<b>Jakie cele może realizować Klient</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementacja Oprogramowania w Zasobach Klienta</li> <li>• Przekazywanie Danych Klienta do naszej infrastruktury informatycznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementacja Oprogramowania w Zasobach Klienta</li> <li>• Korzystanie z Usług</li> </ul>
<b>Co Klient może robić w ramach Licencji (poła eksploatacji)</b>	Korzystać z Oprogramowania w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji powyższych celów, w tym utrwalać je i zwielokrotniać dowolnymi technikami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utrwalać i zwielokrotniać dowolnymi technikami (drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, cyfrowymi, informatycznymi), w tym tworzyć kserokopie, slajdy, reprodukcje komputerowe, odręcznie i odmianami tych technik</li> </ul>

	<b>Licencja do Oprogramowania</b>	<b>Licencja do dokumentacji technicznej Usług</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzać do pamięci komputera i innych urządzeń elektronicznych,</li> <li>korzystać z dokumentacji technicznej w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji powyższych celów</li> </ul>
<b>Jakie są dodatkowe warunki Licencji</b>	Klient nie może bez naszej wyraźnej zgody: <ul style="list-style-type: none"> <li>modyfikować Oprogramowania ani tworzyć dzieł zależnych</li> <li>udostępniać Oprogramowania osobom trzecim, aby mogło być użyte w zasobach innych niż Zasoby Klienta.</li> </ul>	Klient może wykonywać zależne prawa autorskie, w tym wprowadzać zmiany, aby dostosować dokumentację techniczną do nowych lub mało popularnych rozwiązań, których ona nie opisuje. Klient nie może rozpowszechniać zmienionej dokumentacji poza swoją organizację i podwykonawców, którym udziela sublicencji. Nie odpowiadamy za korzystanie z Usług lub Licencji na podstawie dokumentacji technicznej, do której wprowadzono zmiany, ani za ewentualne nieprawidłowości w świadczeniu Usług.
<b>Kiedy Klient może udzielać sublicencji</b>	W przypadku powierzenia podmiotom trzecim usług implementacji, utrzymania lub rozwoju Zasobów Klienta – wyłącznie w zakresie udzielonej Licencji	
<b>Nasze oświadczenia i zobowiązania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jesteśmy uprawnieni, aby udzielić Klientowi Licencji.</li> <li>Gwarantujemy, że Licencja przekazana Klientowi nie będzie naruszać prawa ani interesów i dóbr prawem chronionych osób trzecich.</li> <li>W przypadku roszczeń osób trzecich, które dotyczą naruszenia ich praw w związku z tym, że Klient korzysta z Licencji, udzielimy Klientowi wszelkiej możliwej pomocy w zakresie takich roszczeń, w tym niezwłocznie wstąpimy do sprawy po stronie Klienta (pозwanego).</li> </ul>	

## TESTOWE ŚWIADCZENIE USŁUG

**7.21.** Jeśli przyznajemy Klientowi dostęp do Usług lub udzielamy mu Licencji bezpłatnie w celach demonstracyjnych, Klient może korzystać z Usług i Licencji wyłącznie:

- 7.21.1.** do wewnętrznych celów, aby ocenić i podjąć decyzję o zakupie Usługi lub Licencji;
- 7.21.2.** w okresie testowym, którego termin określiliśmy w Zamówieniu.

- 7.22.** Komercyjne wykorzystanie Usług i Licencji jest zabronione. Prawo do użytkowania wygasa automatycznie po upływie wskazanego okresu testowego. Wersja demonstracyjna Usługi lub Licencji może podlegać ograniczeniom funkcjonalnym.

## REFERENCJE

- 7.23.** Możemy wykorzystywać firmę Klienta oraz jego logotyp (w tym zastrzeżony znak towarowy) w materiałach reklamowych i marketingowych, w tym w sieci Internet, Interfejsie Aplikacji, podczas prezentowania zestawień naszych klientów. Możemy umieścić firmę Klienta oraz jego logotyp (w tym znak towarowy) w prezentacjach sprzedażowych, na naszej stronie internetowej i jej zagranicznych odpowiednikach, a także na dedykowanych stronach internetowych dotyczących naszych produktów i usług.

## 8. WYMAGANIA TECHNICZNE

- 8.1.** Aby korzystać z Aplikacji, Użytkownik musi mieć dostęp do komputera, laptopa, telefonu lub innego urządzenia multimedialnego, które spełnia poniższe wymagania:
- 8.1.1.** dostęp do Internetu i zainstalowana przeglądarka internetowa;
  - 8.1.2.** przeglądarki: Chrome, Firefox – dwie najwyższe wersje główne, Safari, MS Edge – najwyższa wersja główna;
  - 8.1.3.** system operacyjny: Windows, macOS – najnowsza wersja;
  - 8.1.4.** włączona obsługa cookies i JavaScript;
  - 8.1.5.** monitor o rozdzielczości minimum 1024x768.
- 8.2.** Raporty przygotowujemy w popularnych formatach (np. PDF, XLS). Jeśli Klient je otrzymuje, musi mieć zainstalowane oprogramowanie do odczytu plików w danym formacie.
- 8.3.** Wymagania techniczne w odniesieniu do Zasobów Klienta, które mają być objęte Usługami, opisaliśmy w dokumentacji technicznej określonej Usługi. Dokumentację dostarczamy elektronicznie lub jest dostępna w Interfejsie Aplikacji.

## 9. NIEDOZWOLONE PRAKTYKI

### JAKICH TREŚCI NIE WOLNO ZAMIESZCZAĆ W ZASOBACH KLIENTA

- 9.1.** Usługami nie można objąć Zasobów Klienta, które zawierają treści o charakterze bezprawnym, w tym m.in. treści:
- 9.1.1.** naruszające (I) prawa lub dobra osobiste osób trzecich, (II) powszechnie obowiązujące prawo, (III) ogólnie przyjęte normy społeczne;
  - 9.1.2.** nawołujące do nienawiści ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną.

### CZEGO NIE MOŻE ROBIĆ KLIENT

- 9.2.** Z wyjątkiem przypadków dozwolonych w Regulaminie, Klient nie może:



- 9.2.1. udostępniać Usług, dostępów, Kont, danych, przenosić praw, udzielać sublicencji na rzecz osób trzecich;
- 9.2.2. obchodzić, wyłączać lub w inny sposób ingerować w funkcje związane z bezpieczeństwem Oprogramowania, Interfejsów Aplikacji, API lub naszej infrastruktury;
- 9.2.3. dokonywać inżynierii wstecznej, dekompilować, odszyfrowywać lub podejmować próby uzyskania kodu źródłowego jakichkolwiek części Interfejsów Aplikacji lub ich składników, ani tworzyć ich dzieł pochodnych;
- 9.2.4. używać automatów, aby uzyskać dostęp do Usług lub danych niezgodnie ze specyfikacją techniczną, którą udostępniamy;
- 9.2.5. używać narzędzi i skryptów automatycznych do wysyłania zapytań do API lub Interfejsów Aplikacji, chyba że udostępniamy w ramach danej Usługi dedykowane API i zapytania przekazywane są zgodnie z naszą dokumentacją techniczną
- 9.2.6. podejmować działań, które mogą powodować (I) nieuzasadnione lub nieproporcjonalnie duże obciążenie naszej infrastruktury, (II) zakłócenia pracy lub przeciążenie systemów IT. Dotyczy to naszych systemów IT oraz systemów innych podmiotów, które biorą bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu Usług drogą elektroniczną. Zakazane są m.in. działania, które pozwalają (I) obchodzić zabezpieczenia, (II) instalować złośliwe oprogramowanie, (III) zamieszczać treści w miejscach, które nie są do tego przeznaczone;
- 9.2.7. ingerować lub próbować ingerować w prawidłowe działanie Usług;
- 9.2.8. używać naszego logo bez uprzedniej zgody;
- 9.2.9. używać Usług lub danych, w tym danych licencjonowanych, do tego, aby rozwijać, doważać, wykorzystywać do kalibracji, produkcji lub obrotu innych produktów lub usług, w szczególności produktów i usług konkurencyjnych do oferowanych przez nas, w tym programów komputerowych podobnych w swoim wyrazie,
- 9.2.10. używać Usług lub danych do innych czynności naruszających nasze prawa.

## 10. SIŁA WYŻSZA

**Siła Wyższa** – wydarzenia o charakterze nadzwyczajnym, których nie można przewidzieć i którym nie można zapobiec. Są one poza kontrolą naszą i Klienta. Może to być rozległa awaria zasilania lub awaria sieci szkieletowej Internetu w Polsce; brak dostępu do Internetu co najmniej w naszym kompleksie biurowym; wojny, zamknięcie granic, katastrofalne działanie sił przyrody, strajki generalne, zagrożenie epidemiologiczne, ogłoszenie stanu epidemii lub pandemii.

- 10.1. Nie zostaniemy uznani winnymi niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jeśli przyczyną była Siła Wyższa, której skutkom przy dołożeniu należytej staranności nie można było zapobiec.
- 10.2. Gdy powołamy się na działanie Siły Wyższej, prześlemy elektroniczne, ustne lub pisemne powiadomienie w tej sprawie Klientowi tak szybko, jak to praktycznie możliwe.



- 10.3.** W powiadomieniu wskażemy skutki działania Siły Wyższej, datę rozpoczęcia i (jeśli to możliwe) szacowany czas, przez jaki trwała lub będzie trwać Siła Wyższa. Czas ten może ulec przedłużeniu.
- 10.4.** Gdy podejmiemy działania niezbędne do zminimalizowania skutków działania Siły Wyższej i czasu jej trwania, Klient powinien kontynuować realizację swoich zobowiązań umownych. Jeśli Siła Wyższa ma charakter długotrwały i Umowa nie będzie wykonywana dłużej niż przez 1 miesiąc, będziemy prowadzić z Klientem negocjacje, aby określić dalszą realizację Umowy lub ją rozwiązać.

## **11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 11.1.** Klient odpowiada za swoje działania lub zaniechania oraz za działania i zaniechania Użytkownika, Reprezentanta Klienta, Osoby Kontaktowej i innych osób, którymi posługuje się przy wykonywaniu Umowy.
- 11.2.** My i wszyscy nasi podwykonawcy odpowiadamy wyłącznie za wypadki, które zaistnieją z powodu winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność za utracone korzyści jest wyłączona. Odpowiedzialność z powodu rażącego niedbalstwa ograniczona zostaje do równowartości wynagrodzenia netto, które otrzymamy od Klienta w okresie 6 miesięcy poprzedzających zdarzenie wywołujące szkodę. Ograniczenie odpowiedzialności dotyczy zarówno odpowiedzialności umownej, jak i odpowiedzialności z tytułu ewentualnych zobowiązań pozaumownych, na przykład odpowiedzialności deliktowej, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
- 11.3.** W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie odpowiadamy za:
- 11.3.1.** jakość i niezawodność łącza internetowego, które Klient wykorzystuje, aby przesyłać Dane Klienta do naszych serwerów;
  - 11.3.2.** zakłócenia lub błędy w Usługach spowodowane nieprawidłowym zainstalowaniem Oprogramowania lub korzystaniem z niego w sposób sprzeczny z Regulaminem, w tym błędy spowodowane użyciem nieaktualnego Oprogramowania;
  - 11.3.3.** ujawnienie, utratę lub zmianę Danych Klienta, Przetworzonych Danych Klienta lub Danych Porównawczych, do której doszło wskutek działań osób trzecich, a zwłaszcza za ujawnienie będące skutkiem czynów zabronionych.
- 11.4.** Jeśli osoby trzecie wystąpią wobec nas z roszczeniami z tytułu jakichkolwiek szkód, strat lub wydatków związanych z Umową (co dotyczy w szczególności kosztów i opłat sądowych), Klient zobowiązuje się przystąpić do sprawy po naszej stronie jako interwenient uboczny lub wstąpi do postępowania w nasze miejsce, gdy to będzie możliwe. Klient zwróci nam w całości poniesione koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych odszkodowań. Mamy obowiązek niezwłocznie powiadomić Klienta, że zgłoszono wobec nas takie roszczenia.

## **12. POMOC TECHNICZNA W NIEKTÓRYCH USŁUGACH**

- 12.1.** Usługi, które polegają na zbieraniu Danych Klienta lub udostępnianiu Przetworzonych Danych Klienta w Interfejsie Aplikacji, są objęte wsparciem technicznym, jeśli nie wskażemy inaczej w ich szczegółowym opisie. Ma do nich zastosowanie Umowa SLA, która określa

zakres pomocy technicznej, reguluje przerwy techniczne i opisuje wskaźniki oraz gwarantowane poziomy świadczenia usług. Ponadto Umowa SLA udziela Klientowi uprawnień, jeśli poziom świadczonych usług nie będzie spełniał gwarantowanych standardów. Treść umowy SLA dostępna jest na stronie <https://termsandconditions.gemius.com/regulamin.html>.

## 13. REKLAMACJE

- 13.1. Klient ma prawo składać reklamacje w sprawach, które dotyczą funkcjonowania Usług, elektronicznie na adres [reklamacje@gemius.com](mailto:reklamacje@gemius.com) lub listownie na adres naszej siedziby.
- 13.2. Aby reklamacja została rozpatrzona, powinna zawierać co najmniej:
  - 13.2.1. oznaczenie Klienta (firma, adres, NIP, adres e-mail do kontaktu);
  - 13.2.2. dokładne oznaczenie przedmiotu reklamacji i okoliczności, które ją uzasadniają.
- 13.3. Możemy odrzucić reklamacje, które:
  - 13.3.1. wynikają z nieznamości Regulaminu;
  - 13.3.2. zmierzają do zmiany metodologii Badań;
  - 13.3.3. zmierzają do zmiany dokumentacji technicznej, której jedynym celem jest niekorzystny wpływ na Dane Porównawcze dotyczące podmiotów trzecich;
  - 13.3.4. wynikają z tego, że Użytkownik lub Klient nie zastosowali się do dokumentacji technicznej lub wskazówek udzielanych im przez naszą pomoc techniczną.
- 13.4. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację prześlemy na wskazany w jej treści adres e-mail.

## 14. PRYWATNOŚĆ

- 14.1. W ramach świadczenia Usług i udzielania Licencji przetwarzamy dane osobowe Użytkowników, Reprezentantów i Osób Kontaktowych po stronie Klienta oraz użytkowników Zasobów Klienta. W przetwarzaniu danych zachowujemy przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych 2016/679 (RODO).
- 14.2. Zasady przetwarzania danych użytkowników Zasobów Klienta reguluje „Umowa o przetwarzaniu danych”, która jest załącznikiem do Regulaminu.

## DANE UŻYTKOWNIKÓW

- 14.3. Informacje dla Użytkowników na temat przetwarzania ich danych osobowych zamieściliśmy na stronie [Polityka prywatności dla użytkowników interfejsów badań Gemius](#). Udostępniamy te informacje w procesie zakładania Konta. Jeśli Konta nie zakłada Użytkownik, tylko inna upoważniona osoba po stronie Klienta, Klient zobowiązuje się wskazać Użytkownikowi powyższą stronę internetową, aby poinformować go, że przetwarzamy jego dane.

## DANE REPREZENTANTÓW I OSÓB KONTAKTOWYCH PO STRONIE KLIENTA

**14.4.** Jesteśmy administratorem danych osobowych Reprezentantów Klienta, Osób Kontaktowych po stronie Klienta oraz Użytkowników. Przetwarzamy ich dane dla potrzeb realizacji Umowy, dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów. Klient przyjmuje do wiadomości i informuje wszystkie osoby fizyczne, które go reprezentują i działają w jego imieniu lub na jego rzecz, gdy świadczymy dla niego Usługi i udzielamy mu Licencji, o zasadach przetwarzania ich danych osobowych dostępnych na stronie [Informacje dla kontrahentów](#).

## UMOWA O PRZETWARZANIU DANYCH

**14.5.** Załącznikiem do Regulaminu jest „Umowa o przetwarzaniu danych osobowych”, która dotyczy przetwarzania danych zgodnie z RODO i zastępuje w tym zakresie wszystkie wcześniejsze uzgodnienia między nami a Klientem.

**14.6.** Jeśli istnieje wymóg podpisania z nami oddzielnej umowy, Klient może podpisać cyfrowo kopię „Umowy o przetwarzaniu danych osobowych” dostępną na stronie <https://termsandconditions.gemius.com/regulamin.html>. Gdy to zrobi, natychmiast otrzyma ją na wskazany adres e-mail.

**14.7.** Podczas realizacji niektórych Usług monitorujemy aktywność osób fizycznych, które używają Zasobów Klienta, z użyciem plików cookie lub innych podobnych technologii. Klient potwierdza, że wie o tym. Zobowiązuje się umieścić w swojej polityce prywatności odpowiednią wzmiankę i zapewnić odpowiednią zgodę użytkowników Zasobów Klienta, jeśli taka zgoda jest wymagana. Opracowaliśmy przykładową klauzulę dostępną na stronie <https://termsandconditions.gemius.com/regulamin.html>, aby wesprzeć Klienta w opisanie w polityce prywatności tego, że korzysta z naszego oprogramowania na swojej stronie internetowej.

## 15. ZMIANY

### ZMIANY W USŁUGACH I LICENCJACH

**15.1.** W ramach rozwoju Usług możemy wprowadzać w nich zmiany, w tym dodawać lub usuwać funkcjonalności Interfejsu Aplikacji, wprowadzać nowe usługi lub wycofać stare. Mamy prawo zmieniać Usługi zwłaszcza, aby:

**15.1.1.** dostosowywać je do nowych technologii;

**15.1.2.** reagować na wzrost lub spadek liczby osób, które używają danej Usługi;

**15.1.3.** odpowiadać na kluczowe zmiany w licencjach udzielonych przez inne podmioty;

**15.1.4.** odpowiadać na kluczowe zmiany technologiczne zachodzące na rynku;

**15.1.5.** zapobiegać nadużyciom lub szkodom;

**15.1.6.** reagować na kwestie prawne i regulacyjne oraz kwestie bezpieczeństwa lub ochrony dóbr naszych i osób trzecich;

- 15.1.7.** wprowadzać aktualizacje, które mają zapewnić zgodność Usług ze zmieniającymi się wymaganiami prawnymi.

## **ZMIANY REGULAMINU I CENNIKÓW**

- 15.2.** Zawiadomimy Klienta o zmianach Regulaminu lub Cenników w wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Zamówieniu. Zawiadomienie prześlemy minimum 30 dni przed wejściem w życie zmian. Termin ten możemy skrócić do 7 dni w przypadku zmian spowodowanych zmianą obowiązującego prawa.
- 15.3.** Zmiany Regulaminu obowiązują od daty wskazanej w zawiadomieniu.
- 15.4.** Klient może rozwiązać Umowę w przypadku zmian w zakresie:
- 15.4.1.** Części I Regulaminu;
  - 15.4.2.** Usług opisanych w Części II Regulaminu, które realizujemy na podstawie Zamówienia;
  - 15.4.3.** Cenników, gdy zmiana podwyższa nasze wynagrodzenie za realizację Usług lub udzielanie Licencji na podstawie Zamówienia.

W takim przypadku obowiązuje okres wypowiedzenia ze skutkiem na dzień, gdy wchodzi w życie zmiany Regulaminu lub Cenników.

- 15.5.** Uprawnienie Klienta opisane w poprzednim punkcie nie obejmuje sytuacji, gdy:
- 15.5.1.** zmiany Regulaminu wynikają ze zmiany obowiązujących przepisów prawa;
  - 15.5.2.** postanowienia Regulaminu wskazują wprost, że wprowadzana zmiana nie stanowi zmiany Regulaminu.
- 15.6.** Aktualizacja naszych linków, adresów e-mail lub numerów telefonów wskazanych w Regulaminie nie stanowi zmiany Regulaminu.
- 15.7.** Jeśli zmiany Regulaminu polegają na modyfikacji, dodaniu lub usunięciu Usług, których nie świadczymy aktualnie Klientowi, nie uprawniają one Klienta do wypowiedzenia Umowy.

## **16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 16.1.** Klient oświadcza, że korzysta z naszych Usług w ramach czynności zawodowych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.
- 16.2.** Jeśli którekolwiek postanowienie Regulaminu będzie lub stanie się nieważne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W takim przypadku nieważne lub niewykonalne postanowienie należy interpretować lub zastąpić w taki sposób, aby osiągnąć zamierzony cel.
- 16.3.** Regulamin podlega prawu polskiemu. Strony zobowiązują się rozstrzygać spory powstałe w związku z realizacją Umowy w drodze negocjacji, a jeśli te okażą się bezskuteczne, sądem właściwym będzie sąd właściwy miejscowo dla naszej siedziby.
- 16.4.** Możemy przenieść prawa lub obowiązki wynikające z Umowy na inny podmiot. Poinformujemy o tym najpierw Klienta w formie pisemnej, dokumentowej lub elektronicznej.

## CZĘŚĆ II. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG I UDZIELANIA LICENCJI

### 1. MEDIAPANEL

<b>Na czym polega Usługa</b>	Badanie Mediapanel to badanie zachowań użytkowników treści internetowych, radiowych i telewizyjnych, którzy korzystają z tych treści przez platformy uwzględnione w Badaniu.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius Polska sp. z o.o.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Danych Badania Mediapanel</li> <li>• Licencję na korzystanie z Danych Badania Mediapanel</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Dane Badania Mediapanel – Dane Porównawcze, które dotyczą rynku medialnego. Są wśród nich m.in. takie wskaźniki jak liczba realnych użytkowników, liczba odsłon, czas
<b>Jak udostępniamy dane Klientowi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="http://mediapanel.gemius.com">mediapanel.gemius.com</a></li> <li>• Przez API</li> </ul>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi (opis reguł Badania)</b>	Na stronie <a href="http://media-panel.pl">media-panel.pl</a> lub jej odpowiedniku
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 390</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:mediapanel@gemius.com">mediapanel@gemius.com</a></li> </ul>

#### DOSTĘP DO DANYCH BADANIA MEDIAPANEL

**Kanał Mediowy** – strona internetowa, aplikacja PC, aplikacja mobilna, odtwarzacz materiałów strumieniowych, stacja radiowa, kanał telewizyjny lub inne treści mierzone zgodnie z aktualną metodologią Badania.

- 1.1. Dane Badania Mediapanel są opracowaną przez nas bazą danych. Przygotowujemy je w cyklach dziennych, ale można je zagregować do okresów dłuższych niż jeden dzień.
- 1.2. Klient otrzymuje dostęp do Danych Badania Mediapanel na czas obowiązywania Zamówienia, za pomocą Konta w Interfejsie Aplikacji. Nie ograniczamy liczby Użytkowników, którzy mogą mieć Konto i dostęp do danych po stronie Klienta.
- 1.3. W Zamówieniu Klient wybiera wersję dostępu do Danych Badania Mediapanel, którą zastosujemy do wszystkich platform objętych Badaniem. Wersje dostępu różnią się zakresem danych, zakresem Licencji lub funkcjonalnościami Interfejsu Aplikacji zgodnie z tabelą poniżej. „TAK” oznacza, że coś jest dostępne w danej wersji.

Zakres danych, zakres Licencji lub funkcjonalności Interfejsu Aplikacji	Wersja dostępu			
	BASIC	SILVER	GOLD	TITANIUM
Dostęp do Danych Badania Mediapanel przez Interfejs Aplikacji	TAK	TAK	TAK	TAK
Kluczowe dane o zasięgu i rankingu wydawców	TAK	TAK	TAK	TAK
Dowolna liczba Kont	TAK	TAK	TAK	TAK
Liczba dni, za które są dostępne historyczne dane	184 dni	1098 dni ~ 3 lata	1098 dni ~ 3 lata	1098 dni ~ 3 lata
Dane dla dowolnych przedziałów czasu	TAK	TAK	TAK	TAK
Możliwość zamówienia dostępu do danych dla Platform TV (w tym Out-of-Home i ramówka) oraz Radio		TAK	TAK	TAK
Raport Crossmedia, gdy Klient zamówi dostęp do więcej niż 1 platformy		TAK	TAK	TAK
Behawioralne grupy celowe		TAK	TAK	TAK
Socjo-demograficzne grupy celowe		TAK	TAK	TAK
Możliwość pobierania danych przez API			TAK	TAK
Dane z pomiaru materiałów strumieniowych (internet)			TAK	TAK
Bezpłatne sublicencje do danych dla spółek zależnych Klienta				TAK

1.4. Aktualizacja powyższej tabeli nie stanowi zmiany Regulaminu, która uprawnia do wypowiedzenia Zamówienia, gdy w ramach tej aktualizacji:

1.4.1. poszerzamy uprawnienia Klienta w określonej wersji dostępu;

1.4.2. określamy nowe funkcjonalności i przypisujemy je do odpowiedniej wersji dostępu.

1.5. Aby zmienić wybraną wersję na wyższą, Reprezentant Klienta przesyła oświadczenie na adres [mediapanel@gemius.com](mailto:mediapanel@gemius.com). Gdy zaakceptujemy to oświadczenie, zmiana wersji dostępu będzie obowiązywać od początku następnego miesiąca.

#### LICENCJA DO DANYCH BADANIA MEDIAPANEL

1.6. Na czas obowiązywania Umowy udzielamy Klientowi odpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie, nieprzenoszalnej Licencji do Danych Badania Mediapanel na zasadach opisanych w tabeli poniżej.

Dane Badania Mediapanel		
	udostępnione w Interfejsie Aplikacji lub przez API	pobrane przez Klienta w czasie Umowy
<b>Kiedy udzielamy Licencji</b>	W dniu udostępnienia Klientowi danych w Interfejsie Aplikacji	Gdy Klient zapisze dane w swojej infrastrukturze informatycznej
<b>Na jak długo</b>	Na czas trwania Umowy	Na czas nieoznaczony
<b>Co Klient może robić w ramach Licencji (poła eksploatacji)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mieć dostęp do danych, analizować je, przetwarzać i realizować na nich inne operacje możliwe przy wykorzystaniu Interfejsu Aplikacji oraz API – wyłącznie na użytek wewnętrzny Klienta</li> <li>2) Pobierać i zapisywać dane w pamięci komputera, innego urządzenia lub na dowolnym nośniku cyfrowym – na opisanych poniżej zasadach</li> <li>3) Zastosować w działaniach przedsiębiorstwa Klienta wyłącznie z udziałem osób, którzy są jego pracownikami lub współpracownikami zobowiązanymi na piśmie do poufności – bez ograniczeń w wyświetlaniu i zwielokrotnianiu danych</li> <li>4) Zastosować w innych działaniach niż wskazane w poprzednim punkcie, z udziałem osób trzecich (m.in. udostępniać lub publikować dane w tekstach, raportach, zestawieniach czy na wykresach, w wersji drukowanej lub elektronicznej, w tym w Internecie) – zgodnie z następującymi zasadami:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykorzystywanie Danych Badania Mediapanel <b>w celu przedłożenia oferty handlowej kontrahentowi Klienta</b> pod warunkiem, że: (1) Klient zobowiąże swojego kontrahenta do zachowania poufności na piśmie w zakresie udostępnionych Danych Badania Mediapanel, a także zobowiąże kontrahenta, że Dane Badania Mediapanel nie mogą zostać dalej udostępnione, przy czym Klient ponosi pełną odpowiedzialność za nieprzestrzeganie tego wymagania przez swoich kontrahenta; oraz (2) zakres Danych Badania Mediapanel będzie obejmował dane z Kanałów mediowych należących do Klienta lub spółek z grupy kapitałowej, do której należy Klient, a w celach porównawczych ranking zawierać będzie nie więcej niż 10 (dziesięć) wybranych Kanałów mediowych należących do podmiotów trzecich dla każdego Kanału mediowego Klienta zawartego w danym rankingu;</li> <li>• Wykorzystanie Danych Badania Mediapanel <b>w celach marketingowych</b> poprzez publikację tekstów, raportów w czasopiśmie/ prasie / blogach i serwisach www pod warunkiem, że zakres Danych Badania Mediapanel będzie każdorazowo obejmował wyłącznie dane z Kanałów mediowych należących do Klienta lub spółek z grupy kapitałowej, do której należy Klient, a w celach porównawczych ranking zawierać będzie nie więcej niż 10 (dziesięć) wybranych Kanałów mediowych należących do podmiotów trzecich dla każdego Kanału mediowego Klienta zawartego w <b>danym</b> rankingu;</li> </ul> </li> </ol>	



Dane Badania Mediapanel	
udostępnione w Interfejsie Aplikacji lub przez API	pobrane przez Klienta w czasie Umowy
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykorzystanie Danych Badania Mediapanel poprzez ich publikację <b>w ramach social mediów</b> należących do Klienta pod warunkiem, że zakres Danych Badania Mediapanel będzie każdorazowo obejmował wyłącznie dane z Kanałów mediowych należących wyłącznie do Klienta lub spółek z grupy kapitałowej, do której należy Klient, a w celach porównawczych ranking zawierać będzie nie więcej niż 3 (trzy) wybrane Kanały mediowe należące do podmiotów trzecich dla każdego Kanału mediowego Klienta zawartego w danym rankingu;</li> <li><b>[zakres wykorzystania]</b> Wykorzystanie Danych Badania Mediapanel, o którym mowa w tym punkcie 4 może nastąpić wyłącznie z ograniczeniem do następujących danych, dla poszczególnych Kanałów mediowych: „Real users”, „Reach”, „ATS”, „Share of time”, „AMR”, „AMR %”, „Views”, „Visits”, „Affinity index” dla telewizyjnych, internetowych i radiowych Kanałów mediowych.</li> </ul>
<b>Czego Klient nie może robić w ramach Licencji</b>	<p>Klient nie może udostępniać Danych Badania Mediapanel podmiotom trzecim z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa punkcie 4 powyżej. Poza wskazanymi tam przypadkami Klient nie może w szczególności udostępniać swoim partnerom biznesowym Danych Badania Mediapanel, które ich dotyczą.</p> <p>Poza przypadkami określonymi. w punkcie 4 powyżej, bezwzględnie nie udzielamy zgody na odsprzedaż, przekazywanie, udostępnianie do wglądu, użyczenie lub sublicencjonowanie Danych Badania Mediapanel lub ich fragmentów osobom trzecim.</p> <p>Nie udzielamy zgody także na wykorzystanie Danych Badania Mediapanel w sposób, który ma umożliwić osobom trzecim, zapoznanie się z Danymi Badania Mediapanel w szerszym zakresie niż wskazany powyżej.</p>
<b>Czy Klient może udzielić sublicencji</b>	<p>Jeśli Klient wybierze wersję dostępu TITANIUM, może udzielić sublicencji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w zakresie zgodnym z uzyskaną Licencją</li> <li>na rzecz podmiotów zależnych w rozumieniu ustawy o rachunkowości, których lista znajduje się w Zamówieniu.</li> </ul> <p>Podmioty, którym Klient udzieli sublicencji, nie mogą udzielać dalszych sublicencji. Wszystkie sublicencje wygasają z chwilą wygaśnięcia Licencji.</p>
<b>Dodatkowe warunki Licencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obowiązek oznaczenia danych zgodnie z Regulaminem</li> <li>Zakaz rozpowszechnienia danych nieprecyzyjnych lub niezgodnych z wynikami Badania</li> </ul>

## OZNACZENIE ŹRÓDŁA DANYCH

- 1.7. Gdy Klient udostępnia zgodnie z Licencją materiały, do stworzenia których wykorzystano Dane Badania Mediapanel, ma obowiązek oznaczyć je następująco: „Źródło: Badanie Mediapanel prowadzone przez Gemius; [okres]; [wskaźniki]; [platforma]”.



**PRZYKŁAD** Źródło: Badanie Mediapanel prowadzone przez Gemius w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2023 r.; wskaźniki: „Real Users”, „Odśloni”, „Czas”; platforma: Internet.

- 1.8. Jeśli Klient rozpowszechnia Dane Badania Mediapanel nieprecyzyjne lub niezgodne z wynikami Badania, możemy wezwać go do ich sprostowania. Klient ma obowiązek natychmiast zaprzestać ich rozpowszechniania i umieścić sprostowanie we wszystkich miejscach i mediach, w których te informacje zostały pierwotnie umieszczone, o ile to będzie możliwe. Koszty umieszczenia sprostowanej informacji nie będą uważane za przeszkodę.

## PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

**KBR** – Komitet Badań Radiowych, nieformalne zrzeszenie spółek, które są największymi wydawcami radiowymi i zlecają nam dostarczanie danych radiowych.

**PBI** – Polskie Badania Internetu sp. z o. o., spółka zrzeszająca największych wydawców internetowych, która zleca nam dostarczanie standardu badawczego dla polskiego rynku internetowego.

- 1.9. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.
- 1.10. Rozwiązanie Umowy skutkuje odebraniem dostępu do Danych Badania Mediapanel.
- 1.11. Jeśli Klient naruszy warunki Licencji, możemy rozwiązać Umowę i wygasić Licencje na Dane Badania Mediapanel zgodnie z Regulaminem. Dotyczy to zarówno danych, które udostępniamy w Interfejsie Aplikacji lub przez API, jak i danych pobranych przez Klienta. W tej sytuacji wniesiona lub wymagalna na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT opłata z tytułu realizacji Umowy nie podlega zwrotowi, anulowaniu ani zaliczeniu na poczet ewentualnych kar umownych.
- 1.12. Poza przypadkami opisanymi w Części I Regulaminu mamy prawo rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia (w trybie natychmiastowym), jeśli zakończymy współpracę z PBI lub KBR. Poinformujemy o tym najpierw Klienta e-mailowo, a umowę rozwiążemy w drodze pisemnego lub dokumentowego oświadczenia.
- 1.13. Możemy zażądać od Klienta zapłacenia kary umownej w wysokości 6 wynagrodzeń miesięcznych netto, gdy:
- 1.13.1. naruszy warunki Licencji,
  - 1.13.2. będzie rozpowszechniał Dane z Badania Mediapanel, które są nieprecyzyjne lub niezgodne z wynikami Badania.
- 1.14. Wszystkie kary umowne wynikające z Umowy będą płatne w ciągu 7 dni od dostarczenia odpowiedniego dokumentu księgowego. Kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

## 2. AUDYT

<b>Na czym polega Usługa</b>	Zbieramy i przetwarzamy Dane Klienta, aby badać zachowania użytkowników Zasobów Klienta, którzy korzystają z Internetu przez uwzględniane w Badaniu platformy i udostępniane na nich strony www, aplikacje i inne treści mierzone zgodnie z metodologią Badania.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius Polska sp. z o.o.
<b>Co robimy w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zbieramy i przetwarzamy Dane Klienta zgodnie z metodologią Badań, aby uzupełnić nimi wyniki Badania</li> <li>• Uzupełniamy dane wykorzystywane w Badaniu Mediapanel o Dane Klienta i Przetworzone Dane Klienta</li> <li>• Udzielamy Klientowi Licencji do Oprogramowania zgodnie z Częścią I Regulaminu.</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przetworzone Dane Klienta</li> </ul>
<b>Jak udostępniamy dane Klientowi</b>	<p>W ramach usługi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poprzez interfejs gemiusPrism Monitoring - usługę będziemy świadczyć przez czas realizacji Audytu w ramach wynagrodzenia za realizację usługi Audytu, jeśli Klient nie złoży Zamówienia na gemiusPrism Enterprise</li> </ul> <p>Usługi gemiusPrism opisujemy w dalszej części Regulaminu</p>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi (opis reguł Badania)</b>	Na stronie <a href="http://media-panel.pl">media-panel.pl</a> lub jej odpowiedniku
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 90 90</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:mediapanel@gemius.com">mediapanel@gemius.com</a></li> </ul>
<b>Monitorowanie aktywności osób fizycznych, które używają Zasobów Klienta</b>	Tak

### JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

**Odtwarzacz stream** – Zasób Klienta, który jest odtwarzaczem materiałów audio lub wideo osadzonym w kodzie HTML strony internetowej lub w aplikacjach.

**PBI** – Polskie Badania Internetu sp. z o. o., spółka zrzeszająca największych wydawców internetowych, która zleca nam dostarczanie standardu badawczego dla polskiego rynku internetowego.

**2.1.** Usługa Audytu ma dwa moduły i obejmuje pomiar Zasobów Klienta oraz zebranie i przetworzenie z nich Danych Klienta w zakresie:

- 2.1.1. stron internetowych, aplikacji PC i aplikacji mobilnych w Module odsłownym;
  - 2.1.2. Odtwarzaczy stream w Module audio/wideo.
- 2.1. W Zamówieniu ustalamy z Klientem datę rozpoczęcia Audytu i objęte nim Zasoby Klienta. Dane Klienta zbieramy od momentu, gdy Klient prawidłowo zainstaluje Oprogramowanie.
- 2.2. Aby zgłosić kolejne Zasoby Klienta, Klient wysła wiadomość na [mediapanel@gemius.com](mailto:mediapanel@gemius.com). Gdy potwierdzimy otrzymanie wiadomości, zmiana wejdzie w życie najpóźniej w kolejnym dniu roboczym, jeśli Klient zainstaluje Oprogramowanie we wskazanych Zasobach Klienta.
- 2.3. Zasady korzystania z Oprogramowania i udzielania Licencji do Oprogramowania opisaliśmy w Części I Regulaminu. Klient ma obowiązek wykonać konieczne aktualizacje Oprogramowania w terminie, który wskażemy. Niepoprawne zainstalowanie, modyfikacja lub użycie nieaktualnego Oprogramowania może uniemożliwić prawidłowe wykonywanie Audytu. W takiej sytuacji możemy wyłączyć Audyt i nie uzupełniać Badania Mediapanel Danymi Klienta do czasu usunięcia nieprawidłowości.
- 2.4. Jeśli zmienią się biblioteki programistyczne SDK aplikacji mobilnych, które są Zasobami Klienta, Klient ma obowiązek zgłosić nam do weryfikacji takie aplikacje przed ich produkcyjnym wydaniem, aby zapewnić poprawność realizacji Audytu.
- 2.5. Za wynagrodzeniem określonym w Cenniku będziemy weryfikować oskryptowanie Zasobów Klienta.
- 2.6. Klient udziela nam zgód wskazanych w Części I Regulaminu i prawa do wykorzystywania Danych Klienta, aby umożliwić PBI kontrolę jakości Badania Mediapanel.
- 2.7. W wynikach Badania Mediapanel możemy grupować Zasoby Klienta zgodnie z regułami dostępnymi na stronie [media-panel.pl](http://media-panel.pl) lub jej odpowiedniku.
- 2.8. Badanie Mediapanel łączy wiele źródeł informacji, m.in. informacje deklaratywne o profilu społeczno-demograficznym zebrane od internautów. Aby Badanie było reprezentatywne, wyświetlamy internautom zaproszenia do panelu Badania. Klient potwierdza, że w okresie obowiązywania Umowy mamy prawo rekrutować panelistów na Witrynach objętych Audytem, czyli wyświetlać kwestionariusze rekrutacyjne. Wyświetlamy je za pomocą Oprogramowania.
- 2.9. Klient potwierdza, że ma prawo zainstalować Oprogramowanie w Zasobach Klienta. W przypadku Odtwarzacza stream Klient nie musi mieć prawa zarządzać stroną internetową lub aplikacją, w których jest on zaimplementowany. Klient ma jednak obowiązek zapewnić, że Oprogramowanie zainstalowane w Odtwarzaczu stream może nam przekazywać dane konieczne do realizacji Audytu, w tym adres URL strony internetowej.

#### **PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI**

- 2.10. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.
- 2.11. Po zakończeniu realizacji Audytu Klient ma obowiązek we własnym zakresie odinstalować Oprogramowanie z Zasobów Klienta. Nieodinstalowane Oprogramowanie nadal zbiera Dane Klienta, przesyła je do nas i może wyświetlać ankiety rekrutacyjne.

### 3. GEMIOUSPRISM MONITORING

<b>Na czym polega Usługa</b>	Usługa ma dwa moduły i umożliwia analizę Danych Klienta w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• stron internetowych, aplikacji PC i aplikacji mobilnych w Module odsłonowym</li> <li>• Odtwarzaczy stream w Module audio/wideo.</li> </ul>
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius Polska sp. z o.o.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Przetworzonych Danych Klienta i Raportów</li> <li>• Licencję do Przetworzonych Danych Klienta zgodnie z Częścią I Regulaminu.</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Przetworzone Dane Klienta
<b>Jak udostępniamy dane Klientowi</b>	Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="http://prism.gemius.com">prism.gemius.com</a>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi</b>	„Prism User Manual” („Podręcznik Użytkownika”) jest dostępny w Interfejsie Aplikacji. Niektóre opisane funkcje mogą nie być dostępne w wersji gemiusPrism Monitoring. Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem <a href="mailto:help.pl@gemius.com">help.pl@gemius.com</a>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	Usługa nie jest objęta wsparciem technicznym opisanym w Części I Regulaminu

#### JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

- 3.1. Usługa jest dostępna w ramach wynagrodzenia za Audyt i przy jego zakupie. Są nią objęte te same Zasoby Klienta, które są objęte Audytem. Klient może zgłosić nowe Zasoby Klienta w sposób wskazany w opisie usługi Audytu.
- 3.2. Jeśli realizujemy dla Klienta Audyt oraz usługę gemiusPrism Enterprise na podstawie dwóch osobnych Zamówień, nie stosuje się postanowień odnoszących się do usługi gemiusPrism Monitoring.

#### PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

- 3.3. Usługa jest wykonywana równolegle z usługą Audytu, od chwili instalacji Oprogramowania i nadania niezbędnych uprawnień w ramach Konta. Klient może nie korzystać z Usługi i przypisanego mu Konta.

### 4. GEMIOUSPRISM ENTERPRISE

<b>Na czym polega Usługa</b>	Badanie gemiusPrism Enterprise dostarcza Klientowi danych site-centric o zachowaniu użytkowników Zasobów Klienta.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.

<b>Co robimy w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zbieramy Dane Klienta</li> <li>• Udostępniamy Przetworzone Dane Klienta i Raporty</li> <li>• Udzielamy Licencji do Oprogramowania oraz Licencji do Danych Badania gemiusPrism Enterprise zgodnie z Częścią I Regulaminu.</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Dane Badania gemiusPrism Enterprise - Przetworzone Dane Klienta
<b>Jak udostępniamy dane Klientowi</b>	Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="http://prism.gemius.com">prism.gemius.com</a>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi (funkcjonalności Badania)</b>	<a href="http://prism.gemius.com">prism.gemius.com</a>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 90 90</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:help.pl@gemius.com">help.pl@gemius.com</a></li> </ul>
<b>Monitorowanie aktywności osób fizycznych, które używają Zasobów Klienta</b>	Tak

#### JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

**Raport** – informacje dotyczące wyników Badań, które przygotowujemy w postaci elektronicznej (w plikach CSV, XLS, tekstowych, PDF). Klient zamawia je lub eksportuje za pomocą Interfejsu Aplikacji lub kopiuje je z Interfejsu Aplikacji.

- 4.1. Klient instaluje Oprogramowanie w Zasobach Klienta, udostępnia nam Dane Klienta i udziela nam zgód określonych w Części I Regulaminu.
- 4.2. Usługa ma dwa moduły i umożliwia objęcie Badaniem Zasobów Klienta w zakresie:
  - 4.2.1. stron internetowych, aplikacji PC i aplikacji mobilnych w Module gemiusPrism Enterprise www;
  - 4.2.2. Odtwarzaczy stream w Module gemiusPrism Enterprise Stream.
- 4.3. Zasoby Klienta i czas świadczenia Usługi ustalamy z Klientem w Zamówieniu.
- 4.4. Przetworzone Dane Klienta udostępniamy Klientowi od chwili instalacji Oprogramowania i nadania niezbędnych uprawnień w ramach Konta.
- 4.5. Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji Klient może samodzielnie pobrać Raporty. Zasady dostępności Przetworzonych Danych Klienta i pobierania Raportów opisaliśmy w dokumentacji technicznej „Prism User Manual” („Podręcznik Użytkownika”).

#### PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

- 4.6. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.

## 5. GEMIUSADREAL DLA REKLAMODAWCÓW

<b>Na czym polega Usługa</b>	Badanie gemiusAdReal umożliwia analizę rynku reklamy w zakresie działań wszystkich aktywnych reklamodawców funkcjonujących w obszarze określonym w metodologii Badania, np. w obszarze Digital, TV lub Radio. Prowadzone jest według naszej autorskiej metodologii, która może ulegać zmianie. Obejmuje pomiar na próbie polskich użytkowników urządzeń określonych w metodologii Badania, np. urządzeń PC, mobilnych oraz odbiorników radia i telewizji.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Danych Badania gemiusAdReal</li> <li>• Licencję do Danych Badania gemiusAdReal</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Dane Badania gemiusAdReal – Dane Porównawcze z Badania gemiusAdReal za okres określony w Umowie.
<b>Jak udostępniamy dane Klientowi</b>	Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="http://adreal.gemius.com">adreal.gemius.com</a>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi</b>	<a href="http://adreal.gemius.com">adreal.gemius.com</a>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 90 90</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:pl-adreal@gemius.com">pl-adreal@gemius.com</a></li> </ul>

### DOSTĘP DO DANYCH BADANIA GEMIUSADREAL

**Agencja Mediowa** – podmiot z branży marketingowej, który specjalizuje się w planowaniu i zakupie kampanii reklamowych oraz świadczy usługi w tym zakresie Klientowi.

- 5.1. Dane Badania gemiusAdReal są opracowaną przez nas bazą danych. Przygotowujemy je w cyklach dziennych i udostępniamy je Klientowi w Interfejsie Aplikacji. W metodologii Badania określiliśmy, jak często publikujemy dane.
- 5.2. Klient otrzymuje dostęp do Danych Badania gemiusAdReal na czas obowiązywania Umowy, za pomocą Konta w Interfejsie Aplikacji. Nie ograniczamy liczby Użytkowników, którzy mogą mieć Konto i dostęp do danych po stronie Klienta.
- 5.3. W Zamówieniu Klient wybiera jeden z pakietów wskazanych w Cenniku Usługi. Pakiety różnią się zakresem danych, zakresem Licencji lub funkcjonalnościami Interfejsu.
- 5.4. Pakiet określa zakres Danych Badania gemiusAdReal, który udostępniamy Klientowi. Zależy od platformy, z której pochodzą dane. W szczególności:
  - 5.4.1. pakiet Digital zawiera dane z urządzeń PC i urządzeń mobilnych,
  - 5.4.2. pakiet TV & Radio zawiera dane z odbiorników telewizyjnych i radiowych,

- 5.4.3.** pakiet Cross-platform zawiera pakiety Digital oraz TV & Radio.
- 5.5.** Aby zmienić wybrany Pakiet na wyższy, Reprezentant Klienta przesyła oświadczenie na adres [pl.adreal@gemius.com](mailto:pl.adreal@gemius.com). Gdy zaakceptujemy to oświadczenie, zmiana Pakietu będzie obowiązywać zgodnie z ustaleniem stron, najpóźniej od początku następnego miesiąca po złożeniu oświadczenia.
- 5.6.** Nasze miesięczne wynagrodzenie z tytułu realizacji Umowy, w tym udzielenia Licencji do Danych Badania gemiusAdReal, jest określone w Cenniku i zależy od wyboru pakietu. W pierwszym i ostatnim miesiącu obowiązywania Zamówienia obliczymy je proporcjonalnie do liczby dni, przez które Zamówienie obowiązywało w danym miesiącu.
- 5.7.** Jeśli Klient zmieni pakiet w ciągu miesiąca, wynagrodzenie obliczymy proporcjonalnie.
- 5.8.** Udzielamy dostępu do historycznych Danych Badania gemiusAdReal za okres co najmniej 12 miesięcy od daty każdorazowego zalogowania się do Interfejsu Aplikacji.

#### LISTA BRANŻ

- 5.9.** Klient określa w Zamówieniu, czy w ramach wybranego pakietu będzie miał dostęp do danych dotyczących jednej branży, czy wszystkich branż: (I) Automotive; (II) Beverages and alcohol; (III) Clothing and accessories; (IV) Computers and audio video; (V) Finance, insurance, brokerage; (VI) Food; (VII) Household equipment, furniture and decorations; (VIII) Household products; (IX) Leisure time; (X) Media, books, CD & DVD; (XI) Other; (XII) Personal care and hygiene; (XIII) Pharmaceuticals; (XIV) Real estate; (XV) Telecommunications; (XVI) Trade; (XVII) Travel and tourism.
- 5.10.** Możemy zmienić listę branż, gdy zmienimy metodologię Badania. O zmianie powiadomimy Klienta na adres e-mail podany w Zamówieniu związany ze zmianami w Regulaminie. Zrobimy to co najmniej 60 dni przed wejściem w życie tej zmiany. Zmiana listy branż nie stanowi zmiany Regulaminu.

#### LICENCJA DO DANYCH BADANIA GEMIUSADREAL

- 5.11.** Na czas obowiązywania Umowy w zakresie Usługi udzielamy Klientowi odpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieprzenoszalnej Licencji do Danych Badania gemiusAdReal na zasadach opisanych w tabeli poniżej.

	Dane Badania gemiusAdReal	
	udostępnione w Interfejsie Aplikacji	pobrane przez Klienta w czasie Umowy
<b>Kiedy udzielamy Licencji</b>	W dniu udostępnienia Klientowi danych w Interfejsie Aplikacji	Gdy Klient lub Agencja Mediowa zapisze dane na swoich urządzeniach elektronicznych
<b>Na jak długo</b>	Na czas trwania Umowy	Na czas nieoznaczony
<b>Co Klient może robić w ramach</b>	1) Mieć dostęp do danych, analizować je, przetwarzać i realizować na nich inne operacje możliwe przy wykorzystaniu Interfejsu Aplikacji lub	



Dane Badania gemiusAdReal		
	udostępnione w Interfejsie Aplikacji	pobrane przez Klienta w czasie Umowy
<b>Licencji (pola eksploatacji)</b>	zewnętrznego narzędzia Klienta, przygotowywać analizy rynku dotyczące wybranej branży – wyłącznie na użytek wewnętrzny Klienta  2) Pobierać i zapisywać dane w pamięci komputera, innego urządzenia lub na dowolnym nośniku cyfrowym – wyłącznie na użytek wewnętrzny Klienta  3) Cytować lub rozpowszechniać dane w prezentacjach, raportach czy materiałach marketingowych, w wersji drukowanej lub elektronicznej, w tym w Internecie – z ograniczeniem do dotyczących wyłącznie Klienta wskaźników: „real users”, „Ad contacts”, „Ad contact time”, „GRP”	
<b>Czy Klient może udzielić sublicencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klient może udzielić sublicencji Agencji Mediowej w zakresie wskazanym w punkcie 1) oraz 2) powyżej</li> <li>• Agencja Mediowa nie może udzielać dalszych sublicencji</li> </ul>	
<b>Czego nie może robić Agencja Mediowa w ramach Licencji</b>	Wykorzystywać danych poza sublicencją otrzymaną od Klienta, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentować danych innym swoim klientom, potencjalnym klientom i osobom trzecim</li> <li>• rozwijać, doważać, wykorzystywać do kalibracji, produkcji lub obrotu innych produktów, zwłaszcza produktów konkurencyjnych do naszych</li> </ul>	
<b>Czego nie może robić Klient w ramach Licencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykorzystywać danych lub uprawnień nadanych z tytułu Licencji, aby rozwijać, doważać, wykorzystywać do kalibracji, produkcji lub obrotu innych produktów, zwłaszcza produktów konkurencyjnych do naszych, w tym programów komputerowych podobnych w swoim wyrazie</li> <li>• Wykonywać innych czynności, które naruszają nasze prawa</li> </ul>	
<b>Dodatkowe warunki Licencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obowiązek oznaczenia danych zgodnie z Regulaminem</li> </ul>	

**5.12.** Korzystanie z Danych Badania gemiusAdReal inaczej, niż wskazaliśmy powyżej, jest zabronione i będzie stanowić naruszenie warunków Licencji. Klient odpowiada za działania i zaniechania Agencji Mediowej w zakresie udzielonej sublicencji jak za własne działania i zaniechania.

**5.13.** Klient zobowiązuje się przestrzegać warunków Licencji. Nie będzie udostępniać Danych Badania gemiusAdReal podmiotom nieuprawnionym.

**5.14.** Jeśli Klient naruszy warunki Licencji, możemy rozwiązać Umowę i wygasić Licencje na Dane Badania gemiusAdReal zgodnie z Regulaminem. Dotyczy to zarówno danych, które udostępniamy w Interfejsie Aplikacji, jak i danych pobranych przez Klienta. W tej sytuacji wniesiona lub wymagalna na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT opłata z tytułu realizacji Umowy nie podlega zwrotowi, anulowaniu ani zaliczeniu na poczet ewentualnych kar umownych.



## PUBLIKACJA I WYKORZYSTANIE DANYCH

5.15. Gdy Klient udostępnia zgodnie z Licencją materiały, do stworzenia których wykorzystano Dane Badania gemiusAdReal, ma obowiązek oznaczyć je następująco: „Źródło: Badanie gemiusAdReal prowadzone przez Gemius; [okres]; [wskaźniki]; [platforma]”.

*PRZYKŁAD Źródło: Badanie gemiusAdReal prowadzone przez Gemius w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2021 r.; wskaźniki: „Real Users”, „Reach”, „Viewability rate”; platforma: Digital”.*

## PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

5.16. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.

5.17. Rozwiązanie Umowy skutkuje odebraniem dostępu do Danych Badania gemiusAdReal.

## 6. GEMIUSADREAL DLA AGENCJI

<b>Na czym polega Usługa</b>	Badanie gemiusAdReal umożliwia analizę rynku reklamy w zakresie działań wszystkich aktywnych reklamodawców funkcjonujących w obszarze określonym w metodologii Badania, np. w obszarze Digital, TV lub Radio. Prowadzone jest według naszej autorskiej metodologii, która może ulegać zmianie. Obejmuje pomiar na próbie polskich użytkowników urządzeń określonych w metodologii Badania, np. urządzeń PC, mobilnych oraz odbiorników radia i telewizji.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Danych Badania gemiusAdReal</li> <li>• Licencję do Danych Badania gemiusAdReal</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Dane Badania gemiusAdReal – Dane Porównawcze z Badania gemiusAdReal za okres określony w Umowie.
<b>Jak udostępniamy dane Klientowi</b>	Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="http://adreal.gemius.com">adreal.gemius.com</a>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi</b>	<a href="http://adreal.gemius.com">adreal.gemius.com</a>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 90 90</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:pl-adreal@gemius.com">pl-adreal@gemius.com</a></li> </ul>

## DOSTĘP DO DANYCH BADANIA GEMIUSADREAL

**Agencja** – podmiot z branży marketingowej, który specjalizuje się w planowaniu i zakupie kampanii reklamowych oraz świadczy usługi w tym zakresie swoim klientom (reklamodawcom). W Usłudze

gemiusAdReal dla Agencji do tego podmiotu stosuje się wszystkie postanowienia Części I Regulaminu, które odnoszą się do Klienta.

**Sublicencjonobiorca** – wskazany przez Agencję w dodatkowych Zamówieniach reklamodawca lub klient Agencji, któremu Agencja ma prawo udzielić sublicencji zgodnie z Regulaminem.

- 6.1. Dane Badania gemiusAdReal są opracowaną przez nas bazą danych. Przygotowujemy je w cyklach dziennych i udostępniamy je Agencji w Interfejsie Aplikacji. W metodologii Badania określiliśmy, jak często publikujemy dane.
- 6.2. Agencja otrzymuje dostęp do Danych Badania gemiusAdReal na czas obowiązywania Umowy, za pomocą Konta w Interfejsie Aplikacji. Nie ograniczamy liczby Użytkowników, którzy mogą mieć Konto i dostęp do danych po stronie Agencji. Agencja ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania Użytkowników.
- 6.3. W Zamówieniu Agencja wybiera jeden z pakietów wskazanych w Cenniku Usługi. Pakiety różnią się zakresem danych, zakresem Licencji lub funkcjonalnościami Interfejsu.
- 6.4. Pakiet określa zakres Danych Badania gemiusAdReal, który udostępniamy Klientowi. Zależy od platformy, z której pochodzą dane. W szczególności:
  - 6.4.1. pakiet Digital zawiera dane z urządzeń PC i urządzeń mobilnych,
  - 6.4.2. pakiet TV & Radio zawiera dane z odbiorników telewizyjnych i radiowych,
  - 6.4.3. pakiet Cross-platform zawiera pakiety Digital oraz TV & Radio.
- 6.5. Aby zmienić wybrany Pakiet na wyższy, Reprezentant Klienta (w przypadku tej Usługi jest to Reprezentant Agencji) przesyła oświadczenie na adres [pl.adreal@gemius.com](mailto:pl.adreal@gemius.com). Gdy zaakceptujemy to oświadczenie, zmiana Pakietu będzie obowiązywać zgodnie z ustaleniem stron, najpóźniej od początku następnego miesiąca po złożeniu oświadczenia.
- 6.6. Nasze miesięczne wynagrodzenie z tytułu realizacji Umowy, w tym udzielenia Licencji do Danych Badania gemiusAdReal, jest określone w Cenniku i zależy od wyboru pakietu. W pierwszym i ostatnim miesiącu obowiązywania Zamówienia obliczymy je proporcjonalnie do liczby dni, przez które Zamówienie obowiązywało w danym miesiącu.
- 6.7. Jeśli Agencja zmieni pakiet w ciągu miesiąca, wynagrodzenie obliczymy proporcjonalnie.
- 6.8. Udzielamy dostępu do historycznych Danych Badania gemiusAdReal za okres co najmniej 12 miesięcy od daty każdorazowego zalogowania się do Interfejsu Aplikacji.

## LISTA BRANŻ

- 6.9. Agencja określa w Zamówieniu, czy w pakiecie będzie miała dostęp do danych dotyczących jednej branży, czy wszystkich branż: (I) Automotive; (II) Beverages and alcohol; (III) Clothing and accessories; (IV) Computers and audio video; (V) Finance, insurance, brokerage; (VI) Food; (VII) Household equipment, furniture and decorations; (VIII) Household products; (IX) Leisure time; (X) Media, books, CD & DVD; (XI) Other; (XII) Personal care and hygiene; (XIII) Pharmaceuticals; (XIV) Real estate; (XV) Telecommunications; (XVI) Trade; (XVII) Travel and tourism.

**6.10.** Możemy zmienić listę branż, gdy zmienimy metodologię Badania. O zmianie powiadomimy Agencję na adres e-mail podany w Zamówieniu związany ze zmianami w Regulaminie. Zrobimy to co najmniej 60 dni przed wejściem w życie tej zmiany. Zmiana listy branż nie stanowi zmiany Regulaminu.

#### LICENCJA DO DANYCH BADANIA GEMIUSADREAL

**6.11.** Na czas obowiązywania Umowy w zakresie Usługi udzielamy Agencji odpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieprzenoszalnej Licencji do Danych Badania gemiusAdReal na zasadach opisanych w tabeli poniżej.

	Dane Badania gemiusAdReal	
	udostępnione w Interfejsie Aplikacji	pobrane przez Agencję w czasie Umowy
<b>Kiedy udzielamy Licencji</b>	W dniu udostępnienia Agencji danych w Interfejsie Aplikacji	Gdy Agencja lub Sublicencjonobiorca zapisze dane na swoich urządzeniach elektronicznych
<b>Na jak długo</b>	Na czas trwania Umowy	Na czas nieoznaczony
<b>Co Klient może robić w ramach Licencji (poła eksploatacji)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mieć dostęp do danych, analizować je, przetwarzać i realizować na nich inne operacje możliwe przy wykorzystaniu Interfejsu Aplikacji lub zewnętrznego narzędzia Agencji, przygotowywać analizy rynku dotyczące wybranej branży lub branż – wyłącznie na użytek wewnętrzny Agencji</li> <li>2) Pobierać i zapisywać dane w pamięci komputera, innego urządzenia lub na dowolnym nośniku cyfrowym – wyłącznie na użytek wewnętrzny Agencji</li> <li>3) Udostępniać dane osobom trzecim, w tym klientom Agencji, z następującymi ograniczeniami: <ul style="list-style-type: none"> <li>• udostępnianie danych w analizach rynku (media landscape) – z ograniczeniem do wskaźników: "Real Users", "Ad contacts", "Ad contacts time", „GRP" w ujęciu rocznym dla TOP 5 branż / reklamodawców / grup mediowych;</li> <li>• udostępnianie klientom Agencji danych dotyczących wskaźnika, ile dany klient Agencji w danym miesiącu osiągnął GRP vs branża (w odniesieniu do branży danego klienta) – bez możliwości pokazywania danych podmiotów konkurencyjnych względem danego klienta oraz wydawców, na których nastąpiła emisja reklam;</li> <li>• wykorzystywanie danych na potrzeby prezentacji przetargowych przygotowanych na cele złożenia oferty w przetargach mediowych (w tym umieszczanie danych w tych prezentacjach) – poza prezentacją Agencja nie może udostępniać podmiotom trzecim danych ani materiałów, do których stworzenia wykorzystano dane;</li> </ul> </li> </ol>	

Dane Badania gemiusAdReal	
udostępnione w Interfejsie Aplikacji	pobrane przez Agencję w czasie Umowy
	<ul style="list-style-type: none"> <li>niedopuszczalne jest inne niż wymienione powyżej krzyżowanie danych;</li> <li>przekazane klientom Agencji analizy lub raporty nie mogą zestawiać liczby emisji dla danego wydawcy względem danego reklamodawcy czy prezentować podziałów na pozostałych reklamodawców a formy reklamowe oraz wydawców.</li> </ul>
<b>Czy Agencja może udzielić sublicencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agencja na podstawie dodatkowego zamówienia może udzielić sublicencji na rzecz swojego konkretnego klienta, który staje się Sublicencjonobiorcą.</li> <li>Sublicencjonobiorca może uzyskać taki sam dostęp do danych jak Agencja – bez prawa do udostępniania danych osobom trzecim.</li> <li>Sublicencjonobiorca nie może udzielać dalszych sublicencji.</li> <li>Agencja składa zamówienie zgodnie z Częścią I Regulaminu. Udzielamy Agencji uprawnienia do udzielenia sublicencji z chwilą, gdy odeślemy jej podpisane zamówienie.</li> <li>Agencja odpowiada za działania i zaniechania w zakresie udzielonej sublicencji jak za własne działania i zaniechania.</li> </ul>
<b>Czego Agencja nie może robić w ramach Licencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykorzystywać danych lub uprawnień nadanych z tytułu Licencji, aby rozwijać, doważać, wykorzystywać do kalibracji, produkcji lub obrotu innych produktów, zwłaszcza produktów konkurencyjnych do naszych, w tym programów komputerowych podobnych w swoim wyrazie</li> <li>Wykonywać innych czynności, które naruszają nasze prawa</li> </ul>
<b>Dodatkowe warunki Licencji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obowiązek oznaczenia danych zgodnie z Regulaminem (również w prezentacjach przetargowych)</li> </ul>

**6.12.** Agencja zobowiązuje się przestrzegać warunków Licencji. Nie będzie udostępniać Danych Badania gemiusAdReal podmiotom nieuprawnionym.

**6.13.** Gdy Agencja chce przekazać lub prezentować Dane Badania gemiusAdReal swojemu klientowi w zakresie szerszym niż określony powyżej, musi za każdym razem uzyskać naszą akceptację. Dotyczy to zwłaszcza przekazania lub prezentowania danych klientom Agencji, którzy są potencjalnymi Sublicencjonobiorcami. Akceptacja dotyczy zarówno podmiotu, któremu udostępniane są Dane Badania gemiusAdReal, jak i zakresu danych. Może być wyrażona w formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej.

**6.14.** Jeśli Agencja naruszy warunki Licencji, możemy rozwiązać Umowę i wygasić Licencje na Dane Badania gemiusAdReal zgodnie z Regulaminem. Dotyczy to zarówno danych, które udostępniamy w Interfejsie Aplikacji, jak i danych pobranych przez Klienta. W tej sytuacji wniesiona lub wymagalna na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT opłata z tytułu realizacji Umowy nie podlega zwrotowi, anulowaniu ani zaliczeniu na poczet ewentualnych kar umownych.

## PUBLIKACJA I WYKORZYSTANIE DANYCH

6.15. Gdy Agencja udostępnia materiały, do stworzenia których wykorzystano Dane Badania gemiusAdReal, ma obowiązek oznaczyć je następująco: „Źródło: Badanie gemiusAdReal prowadzone przez Gemius; [okres]; [wskaźniki]; [platforma]”.

**PRZYKŁAD** Źródło: Badanie gemiusAdReal prowadzone przez Gemius w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2021 r.; wskaźniki: „Real Users”, „Reach”, „Viewability rate”; platforma: Digital”.

## PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

6.16. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.

6.17. Rozwiązanie Umowy skutkuje odebraniem dostępu do Danych Badania gemiusAdReal.

## 7. GEMIUSDIRECTEFFECT

<b>Na czym polega Usługa</b>	Udostępniamy System gemiusDirectEffect do monitorowania kampanii reklamowych Klienta i raportowania statystyk dotyczących ich przebiegu. Na podstawie dodatkowego Zamówienia Klient może także skorzystać z funkcjonalności emisji kreacji reklamowych z Systemu gemiusDirectEffect.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Przetworzonych Danych Klienta</li> <li>• Licencję do Przetworzonych Danych Klienta oraz Licencję do Oprogramowania zgodnie z Częścią I Regulaminu</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Przetworzone Dane Klienta, które: <ul style="list-style-type: none"> <li>• dotyczą monitorowanych w Systemie gemiusDirectEffect kampanii reklamowych</li> <li>• zawierają wskaźniki obliczone zgodnie z metodologią Badania, takie jak wyświetlenia, kliknięcia, Real Users, CTR, akcje i wizyty. Zakres wskaźników może się zmienić z uwagi na zmiany technologiczne, które są od nas niezależne.</li> </ul>
<b>Jak udostępniamy dane</b>	Za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="http://gde.gemius.com">gde.gemius.com</a>
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi</b>	<a href="http://gde.gemius.com">gde.gemius.com</a>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 390</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:gde@gemius.com">gde@gemius.com</a></li> </ul>
<b>Monitorowanie aktywności osób fizycznych, które używają Zasobów Klienta</b>	Tak

<b>Powierzenie przetwarzania danych Gemius przez Klienta</b>	Tak
--	-----

## JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

**System gemiusDirectEffect** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych, Oprogramowania i Interfejsu Aplikacji, który zapewnia przetwarzanie i przechowywanie danych, w tym udostępnianie Przetworzonych Danych Klienta za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji.

- 7.1. Aby mierzyć skuteczność kampanii reklamowych Klienta, zbieramy Dane Klienta. Zasobami Klienta w przypadku tej Usługi są kreacje reklamowe.
- 7.2. Dane Klienta zaczynamy zbierać, gdy Klient prawidłowo założy Konto, prześle nam odpowiednie informacje, zainstaluje Oprogramowanie w Zasobach Klienta i rozpocznie emisję danej kampanii reklamowej.
- 7.3. Oprogramowanie do monitorowania kampanii reklamowych udostępniamy Klientowi w Interfejsie Aplikacji.
- 7.4. Możemy wstrzymać realizację Usługi dla danej kampanii, jeśli stwierdzimy, że wykorzystywane w niej kreacje lub treści są sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa. Zrobimy to, jeśli Klient nie wprowadzi poprawek w kampanii lub kreacjach w ciągu 2 godzin roboczych od momentu, w którym wysłaliśmy mu elektroniczne wezwanie do usunięcia nieprawidłowości.
- 7.5. W zależności od modelu współpracy może być konieczne, aby Klient dostarczył nam uzupełniony formularz informacyjny kampanii wraz z materiałami 5 dni roboczych przed planowanym startem emisji. Weryfikujemy wówczas poprawność techniczną Zasobów Klienta (kreacji reklamowych), definiujemy ich strukturę i zapewniamy odpowiednie informacje podmiotom, na których witrynach będzie emitowana kampania (w tym informacje otrzymane od Klienta).

## PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

- 7.6. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Obowiązuje od dnia wskazanego w Zamówieniu. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.
- 7.7. Oprócz sytuacji wskazanych w Części I Regulaminu mamy prawo rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia, gdy Klient zainstaluje Oprogramowanie na witrynie www lub w kreacji, która umożliwia działania niezgodne z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa lub naruszające prawa osób trzecich. Umowę rozwiążemy w drodze pisemnego, elektronicznego lub dokumentowego oświadczenia.

## 8. GEMIUSPOST-BUY

<b>Na czym polega Usługa</b>	Udostępniamy System gemiusPost-Buy do monitorowania kampanii reklamowych Klienta. Stosujemy metodologię jednoźródłowego pomiaru, która pozwala określić łączny zasięg, viewability i demografię danej kampanii emitowanej
------------------------------	---

	w mediach online (PC, mobile, w tym pomiar reklam emitowanych w aplikacjach i w wyszukiwarkach) oraz offline (TV, radio).
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Danych gemiusPost-Buy</li> <li>• Licencję do Danych gemiusPost-Buy</li> <li>• Licencję do Oprogramowania na czas realizacji Zamówienia zgodnie z Częścią I Regulaminu</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	<p>Dane gemiusPost-Buy z wybranych platform dla Kampanii Klienta. Są to Przetworzone Dane Klienta oraz dane z innych źródeł, które:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dotyczą kontaktu odbiorców kampanii ze wskazanymi w Zamówieniu kampaniami Klienta</li> <li>• pochodzą z wybranych przez Klienta platform</li> <li>• zawierają wskaźniki obliczone zgodnie z metodologią Badania</li> </ul>
<b>Jak udostępniamy dane</b>	<p>Jeśli monitorowane są jedynie Kreacje Reklamowe Digital, udostępniamy dane za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji, który jest dostępny pod adresem <a href="https://gde.gemius.com">gde.gemius.com</a>. W pozostałych przypadkach uzgadniamy z Klientem w Zamówieniu formę udostępnienia danych (np. prezentacja).</p>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 390</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:gde@gemius.com">gde@gemius.com</a></li> </ul>
<b>Monitorowanie aktywności osób fizycznych, które używają Zasobów Klienta</b>	Tak
<b>Powierzenie przetwarzania danych Gemius przez Klienta</b>	Tak (w ramach Kreacji Reklamowych Digital)

## JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

**System gemiusPost-Buy** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych, programów informatycznych, Oprogramowania i Interfejsu Aplikacji, który zapewnia przetwarzanie i przechowywanie danych zgodnie z metodologią Badania, w tym udostępnianie Danych gemiusPost-Buy za pośrednictwem Interfejsu Aplikacji.

- 8.1.** Klient określa w Zamówieniu, wobec których jego kampanii reklamowych i na których platformach mamy wykonać Usługę.
- 8.2.** Aby mierzyć skuteczność kampanii reklamowych Klienta, zbieramy Dane Klienta. Zasobami Klienta w przypadku tej Usługi są kreacje reklamowe. Mogą to być:
  - 8.2.1.** Kreacje Reklamowe Digital – używane w kampanii Klienta na platformie digital;



- 8.2.2.** Kreacje Reklamowe Off-line – używane w kampanii Klienta w TV oraz radio.
- 8.3.** Dane dla platformy digital uzyskujemy dzięki Oprogramowaniu, które Klient umieszcza w kodzie Kreacji Reklamowej Digital. W przypadku niektórych kanałów mediowych konieczne jest, aby Klient przesłał nam Kreacje Reklamowe Digital, które mamy objąć Usługą. Kreacje te powinny spełniać wymagania określone w specyfikacji Kreacji Reklamowych Digital, którą dostarczamy Klientowi drogą elektroniczną.
- 8.4.** Dane dla platform TV oraz radio uzyskujemy dzięki technologii sound matchingu. Klient dostarcza nam Kreację Reklamową Off-line zgodnie ze specyfikacją Kreacji Reklamowych Off-line, którą dostarczamy mu drogą elektroniczną.
- 8.5.** Dane na temat kampanii reklamowej Klienta zaczynamy zbierać, gdy Klient:
- 8.5.1.** prawidłowo założy Konto;
  - 8.5.2.** zdefiniuje kampanię reklamową w Interfejsie Aplikacji;
  - 8.5.3.** wygeneruje Oprogramowanie i zainstaluje je w Kreacjach Reklamowych Digital lub dostarczy nam Kreacje Reklamowe Off-line;
  - 8.5.4.** rozpocznie emisję danej kampanii reklamowej.
- 8.6.** W czasie wykonywania tych czynności Klient postępuje zgodnie z dokumentacją techniczną, którą mu udostępniliśmy.
- 8.7.** Jeśli dostarczone Kreacje Reklamowe Digital lub Kreacje Reklamowe Off-line nie spełnią wymogów technicznych, które ich dotyczą, może to wpływać na możliwość ich identyfikacji. Klient to akceptuje i zrzeka się z tego tytułu wszelkich roszczeń.
- 8.8.** Oprogramowanie do monitorowania kampanii udostępniamy Klientowi w Interfejsie Aplikacji. W Kreacjach Reklamowych Digital może zainstalować je Klient lub współpracujący z nim reklamodawcy.
- 8.9.** Klient oświadcza, że:
- 8.9.1.** jest uprawniony, aby dostarczyć nam Kreacje Reklamowe Off-line i Kreacje Reklamowe Digital objęte Usługą;
  - 8.9.2.** gwarantuje nam możliwość bezterminowego korzystania z dostarczonych Kreacji Reklamowych Off-line i Kreacji Reklamowych Digital. Będziemy z nich korzystać na potrzeby Usługi, zgodnie z prawem i bez naruszania praw osób trzecich.

#### **PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI**

- 8.10.** Umowę zawieramy na czas kampanii reklamowej Klienta wskazany w Zamówieniu.

#### **9. GEMIUSHEATMAP**

<b>Na czym polega Usługa</b>	Dostarczamy Klientowi dane site-centric o zachowaniu użytkowników Zasobów Klienta w postaci mapy kliknięć.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.

<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Przetworzonych Danych Klienta i Raportów</li> <li>• Licencję na wtyczkę (rozszerzenie do przeglądarki)</li> <li>• Licencję do Oprogramowania oraz Licencję do Przetworzonych Danych Klienta zgodnie z Częścią I Regulaminu</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Przetworzone Dane Klienta
<b>Jak udostępniamy dane</b>	Za pomocą wtyczki (rozszerzenia do przeglądarki)
<b>Gdzie zamieściliśmy opis Usługi</b>	<a href="https://heatmap.gemius.com">heatmap.gemius.com</a>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 390</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:help.pl@gemius.com">help.pl@gemius.com</a></li> </ul>
<b>Monitorowanie aktywności osób fizycznych, które używają Zasobów Klienta</b>	Tak
<b>Powierzenie przetwarzania danych Gemius przez Klienta</b>	Tak

## JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

- 9.1. Klient instaluje Oprogramowanie w Zasobach Klienta, udostępnia nam Dane Klienta i udziela nam zgód określonych w Części I Regulaminu.
- 9.2. Ustalamy z Klientem w korespondencji elektronicznej, jakie Zasoby Klienta będą objęte Badaniem. Zasobami Klienta w przypadku tej Usługi są witryny internetowe.
- 9.3. Dane Klienta zaczynamy zbierać, gdy Klient zainstaluje Oprogramowanie w kodzie badanej strony www.
- 9.4. Przetworzone Dane Klienta udostępniamy Klientowi za pomocą wtyczki (dedykowanego rozszerzenia do przeglądarki). Zaczynamy je udostępniać w momencie przekazania Klientowi loginu i hasła do tej wtyczki.
- 9.5. Za pośrednictwem wtyczki Klient może samodzielnie pobrać Raporty. Raporty na pełnych danych z Badania obejmują maksymalnie dane za ostatnie 3 lata.

## LICENCJA NA WTYCZKĘ

- 9.6. Udzielamy Klientowi Licencji na korzystanie z wtyczki na zasadach określonych w Części I Regulaminu, które odnoszą się do Oprogramowania.
- 9.7. Zapewniamy zgodność wtyczki z dwiema ostatnimi wersjami przeglądarek Mozilla Firefox i Google Chrome. Jeśli producent przeglądarki ją zaktualizuje, będziemy dążyć do uaktualnienia wtyczki i uzyskania jej kompatybilności w ciągu 5 dni roboczych od oficjalnego komunikatu o aktualizacji. Niezgodność wtyczki z przeglądarką nie stanowi awarii (nie

wpływa na zbierane dane), może tylko ograniczać lub czasowo uniemożliwiać prawidłową prezentację danych.

- 9.8.** Na podstawie loginu podanego przy uruchomieniu wtyczki system zarządzania dostępem do danych identyfikuje witrynę internetową, dla której podczas bieżącej sesji może pobrać przez wtyczkę dane dotyczące ruchu. Nie ograniczamy liczby Użytkowników korzystających w tym samym czasie z tego samego loginu i tych samych danych witryny za pośrednictwem wtyczki, z wyjątkiem ograniczeń, które wynikają z jakości łączy telekomunikacyjnych i serwerów przechowujących dane.
- 9.9.** Oprogramowanie wtyczki zawiera środki technologiczne, które zapobiegają pobieraniu danych witryny, gdy dany login nie jest do nich przypisany lub podane hasło nie jest poprawne. Klient musi podać poprawne dane uwierzytelniające, aby skorzystać ze swoich praw do wtyczki.
- 9.10.** Wtyczka będzie łączyć się z naszym serwerem w celu aktualizacji. Jeśli aktualizacja będzie dostępna, Użytkownik zostanie poproszony o zgodę na pobranie i zainstalowanie aktualizacji. Zaktualizowanie wtyczki nie ma wpływu na ważność Umowy i Licencji, chyba że przed instalacją aktualizacji przedstawimy Użytkownikowi przedstawioną nową Licencja.

#### **PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI**

- 9.11.** Zamówienie zawieramy na czas nieokreślony. Można je wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.

#### **10. VSENDER**

<b>Na czym polega Usługa</b>	Udostępniamy uporządkowane Dane Klienta, które zebraliśmy na podstawie niektórych innych Usług zamówionych przez Klienta
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Gemius S.A.
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do Przetworzonych Danych Klienta</li> <li>• Licencję do Przetworzonych Danych Klienta zgodnie z Częścią I Regulaminu</li> </ul>
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Przetworzone Dane Klienta
<b>Jak udostępniamy dane</b>	Za pośrednictwem Interfejsu Vsender (definicja Interfejsu Aplikacji nie ma zastosowania do tej Usługi)
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod numerem +48 22 390 390</li> <li>• Pod adresem <a href="mailto:help.pl@gemius.com">help.pl@gemius.com</a></li> </ul>
<b>Powierzenie przetwarzania danych Gemius przez Klienta</b>	Tak

## JAKIE SĄ WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI

**Interfejs Vsender** – oprogramowanie, które umożliwia zdalne przeglądanie i pobieranie danych w trybie tekstowym. Interfejs Vsender łączy się z naszym serwerem zabezpieczonym odpowiednimi regułami dostępu.

- 10.1.** W ramach Usługi udostępniamy Klientowi informacje, które zebraliśmy w odniesieniu do Zasobów Klienta, gdy świadczyliśmy dla Klienta niektóre inne Usługi. Zasobami Klienta w przypadku Usługi Vsender są strony www lub aplikacje.
- 10.2.** Klient może przez Interfejs Vsender pobierać Przetworzone Dane Klienta w całości lub części. Czas oczekiwania na przetworzenie zapytania Klienta o dane zależy m.in. od ilości danych i konstrukcji zapytania. W sytuacji bezawaryjnej prezentujemy dane z opóźnieniem kilkuminutowym, maksymalnie w ciągu 1 godziny od otrzymania danych.

## PRZEZ JAKI OKRES BĘDZIEMY ŚWIADCZYĆ USŁUGĘ I UDZIELAĆ LICENCJI

- 10.3.** Zrealizujemy Usługę w terminie wskazanym w Zamówieniu. Umowę zawieramy na czas nieokreślony. Można ją wypowiedzieć zgodnie z Częścią I Regulaminu.

## 11. RAPORTY DODATKOWE

<b>Na czym polega Usługa</b>	Przygotowujemy Raport dodatkowy zgodnie ze specyfikacją określoną w Zamówieniu.
<b>Jaki podmiot świadczy Usługę</b>	Podmiot wskazany w Zamówieniu
<b>Co Klient otrzymuje w ramach Usługi</b>	Dostęp do Dany Porównawczych, Przetworzonych Danych Klienta lub Danych Statystycznych zgodnie z Zamówieniem
<b>Jakie dane udostępniamy Klientowi</b>	Dane Porównawcze, Dane Statystyczne lub Przetworzone Dane Klienta
<b>Jak udostępniamy dane</b>	Raport lub link dostępowy do Raportu dostarczymy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• na adres e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu</li> <li>• przy użyciu protokołu FTP lub SFTP</li> </ul>
<b>Jak uzyskać wsparcie techniczne</b>	Usługa nie jest objęta wsparciem technicznym opisanym w Części I Regulaminu
<b>Powierzenie przetwarzania danych Gemius przez Klienta</b>	W zależności od przedmiotu Zamówienia

## NA CZYM POLEGA USŁUGA

- 11.1.** W Zamówieniu określiliśmy, w jaki sposób prześlemy Raport Klientowi. Gdy Raport lub link dostępowy wyślemy w wiadomości e-mail, momentem dostarczenia będzie moment wysłania tej wiadomości.

**11.2.** Prawa własności intelektualnej do Raportu określiliśmy w Zamówieniu.

**CZAS REALIZACJI USŁUGI RAPORTY I UDZIELANIA LICENCJI DO RAPORTÓW**

**11.3.** Zrealizujemy Usługę w terminie wskazanym w Zamówieniu.